

COMMITTED TO GROW

Laporan Keberlanjutan 2022 | 2022 Sustainability Report



PT CHANDRA SAKTI UTAMA LEASING

Berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan

Tentang Laporan Keberlanjutan About The Sustainability Report

Laporan ini menyampaikan informasi kinerja keberlanjutan PT Chandra Leasing Utama Leasing (CSUL), periode 01 Januari – 31 Desember 2022 yaitu kinerja ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola. Laporan ini mengacu POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik dan SE OJK no.16/SEOJK.04/2021 tentang bentuk dan isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Dalam laporan ini, tidak terdapat penyajian kembali maupun perubahan topik material dari laporan sebelumnya. Semua informasi merupakan kinerja keberlanjutan dari kegiatan operasional CSULfinance di kantor pusat yang berlokasi di Jakarta dan beberapa kantor cabang serta kantor perwakilan yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia.

Pada Laporan Keberlanjutan 2022, CSULfinance belum melakukan proses assurance namun informasi yang disampaikan melalui verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

CSULfinance selalu terbuka untuk saran dan masukan dari semua para pemangku kepentingan. Saran dan masukan anda, merupakan umpan balik bagi CSULfinance dan sebagai peluang untuk meningkatkan kualitas laporan ke depannya. Saran dan Masukan anda, dapat dikirimkan kepada:

PT Chandra Sakti Utama Leasing
Gedung Tiara Marga Trakindo
Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta Selatan 12560, Indonesia
Telephone : +62 21 2997 6670
Facsimile : +62 21 2997 6651
Email : corporatesecretary@csul.co.id

Wiralia Canta Dewi
Sekretaris Perusahaan

This report conveys information on the sustainability performance of PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSUL) for January 01 - December 31, 2022, namely economic, environmental, social, and governance performance. This report refers to POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the "Implementation of Sustainable Finance for Public Companies" and SEOJK no.16/SEOJK.04/2021 concerning the "form and content of the Annual Report of Issuers or Public Companies."

There are no restatements or material topic changes from the previous report. All information is the continuous performance of CSULfinance's operational activities at the Jakarta headquarters, branch, and representative offices in major cities in Indonesia.

CSULfinance has not carried out an assurance process in this 2022 Sustainability Report. However, the information and data presented in this report have been through internal verification and validation.

CSULfinance welcomes your suggestions and input. All the feedback is valuable for us and an opportunity to improve the quality of future reports. Advice and input can be sent to:

PT Chandra Sakti Utama Leasing
Gedung Tiara Marga Trakindo
Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta Selatan 12560, Indonesia
Telephone : +62 21 2997 6670
Facsimile : +62 21 2997 6651
Email : corporatesecretary@csul.co.id

Wiralia Canta Dewi
Corporate Secretary



COMMITTED TO GROW

Keberlanjutan adalah konsep penting bagi kesejahteraan planet kita dan penghuninya. Keberlanjutan mengacu pada kemampuan kita dalam memenuhi kebutuhan kita saat ini, tanpa mengorbankan generasi mendatang untuk memenuhi keperluan mereka sendiri. Keberlanjutan telah menjadi isu yang semakin penting di dunia saat ini seiring dengan perubahan iklim, degradasi lingkungan, dan penipisan sumber daya.

Bertumbuh dalam keberlanjutan berarti menyesuaikan kehidupan, komunitas, dan masyarakat kita dengan mempromosikan praktik berkelanjutan dan mengurangi dampak lingkungan kita. Ini dapat melibatkan berbagai tindakan, mulai dari mendaur ulang dan mengurangi penggunaan plastik hingga mendukung energi terbarukan dan keuangan berkelanjutan.

Terakhir, pertumbuhan berkelanjutan termasuk di dalam lingkungan kerja, memerlukan pendidikan dan peningkatan kesadaran untuk mempromosikan praktik dan perilaku berkelanjutan. Hal ini menyadarkan pentingnya keberlanjutan dan kiat dalam membuat perbedaan di kehidupan sehari-hari, di tingkat lokal, nasional, dan global. Di CSULfinance, kami menyikapinya dengan pengelolaan usaha yang berkelanjutan yang memperhatikan kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Sustainability is an essential concept crucial to the well-being of our planet and its inhabitants. It refers to the ability of our society to meet our current needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Sustainability has become an increasingly important issue in today's world as we face climate change, environmental degradation, and resource depletion.

Growing in sustainability means changing our lives, communities, and society by promoting sustainable practices and reducing our environmental impact. This can involve a wide range of actions, from recycling and reducing our use of plastics to supporting renewable energy and sustainable financing.

Finally, sustainability growth requires education and awareness-raising to promote sustainable practices and behaviors. This can involve educating people about the importance of sustainability and how they can make a difference in their daily lives and promoting sustainable policies and investments at the local, national, and global levels. At CSULfinance, we address this by managing business sustainability related to economic, environmental, social, and governance performance.

Daftar Isi

Table of Contents

Daftar Isi	4	Table of Contents
Tentang Laporan Keberlanjutan	2	About The Sustainability Report
Identifikasi Topik Material	6	Material Topics Identification
Sekilas Perseroan Tahun 2022	8	Company Brief in 2022
Strategi Keberlanjutan	10	Sustainability Strategy
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	12	Sustainable Performance Summary
Kinerja Ekonomi	12	Economic Performance
Kinerja Lingkungan Hidup	12	Environment Performance
Kinerja Sosial	13	Social Performance
Skala Perusahaan	13	Company Scale
Profil Perusahaan	14	Company Profile
Identitas Perusahaan	16	Company Identity
Riwayat Perusahaan	17	Brief History
Brand CSULfinance	18	CSULfinance Brand
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan	20	Vision, Mission and Sustainable Values
Nilai/Budaya Keberlanjutan	21	Sustainability Values
Bidang Usaha	22	Line of Business
Produk dan Jasa	23	Products and Services
Pemegang Saham	25	Shareholders
Struktur Organisasi	26	Organization Structure
Alamat Kantor Cabang	28	Branch Office Addresses
Keanggotaan Asosiasi	29	Association Membership
Perubahan CSULfinance Yang Signifikan Tahun 2022	29	2022 Significant Events
Laporan Direksi	30	Board of Directors Report
Tata Kelola Keberlanjutan	34	Sustainable Corporate Governance
Prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik	36	Principles of Good Corporate Governance
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan	37	Good Corporate Governance Structure
Keterlibatan Pemangku Kepentingan	39	Stakeholder Engagement
Manajemen Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan	41	Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance
Tinjauan Atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko	42	Effectiveness of the Risk Management System Review
Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan	44	Sustainable Finance Implementation Challenges
Pengembangan Kompetensi Keuangan Keberlanjutan	45	Sustainable Finance Competency Development

Keberlanjutan pada Aspek Ekonomi	46	Economic Sustainability
Menciptakan Nilai bagi Para Pemangku Kepentingan	48	Creating Value for Stakeholders
Menciptakan Pertumbuhan yang Berkelanjutan	49	Creating Sustainable Growth
Kinerja Segmen Usaha	49	Business Segments Performance
Kinerja Keuangan	50	Financial Performance
Distribusi Nilai Ekonomi	51	Distribusi Nilai Ekonomi
Target dan Realisasi Tahun 2022 serta Proyeksi Tahun 2023	51	Targets and Realization for 2022, and Projections for 2023
Tanggung Jawab atas Produk Keuangan Berkelanjutan	53	Responsibility for Sustainable Financial Products
Layanan Pelanggan	54	Customer Service
Keberlanjutan pada Aspek Lingkungan Hidup	56	Environment Sustainability
Efisiensi Energi	58	Energy Efficiency
Efisiensi Air	58	Water Efficiency
Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan	59	Initiative for Using Environmentally Friendly Materials
Program Eco-Office	59	Eco-Office Program
Keberlanjutan pada Aspek Sosial	60	Social Sustainability
Respon Kami Terhadap COVID-19	62	Our Response to COVID-19
Keberagaman dan Kesempatan Kerja	63	Diversity and Employment Opportunities
Komitmen Kami dalam Kesejahteraan	65	Our Commitment to Welfare
Lingkungan Bekerja yang Aman	66	Safe Working Environment
Pelatihan dan Pengembangan SDM	67	HR Training and Development
Employee Engagement Survey (ESS)	69	Employee Engagement Survey (ESS)
Kegiatan CSULfinance dalam Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	71	CSULfinance Activities in Social and Environmental Responsibility
Surat Pernyataan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2022	72	Board of Directors' Statement Concerning Responsibility for The 2022 Sustainability Report
Surat Pernyataan Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2022	73	Board of Commissioners' Statement Concerning Responsibility for The 2022 Sustainability Report
Pedoman Laporan Keberlanjutan SEOJK 16/SEOJK.04/2021	76	Sustainability Report Guidelines according to SEOJK 16/ SEOJK.04/2021
Lembar Umpan Balik	80	Feedback Form

Identifikasi Topik Material

Material Topics Identification

CSULfinance telah mengidentifikasi enam topik material yang menjadi prioritas para pemangku kepentingan dan sesuai dengan konteks keberlanjutan serta target pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Topik material ini merupakan hasil diskusi pihak internal dan disesuaikan dengan kondisi CSULfinance.

CSULfinance has identified three material topics prioritized by stakeholders and following the context of sustainability and the targets for achieving the Sustainable Development Goals (SDG). This material topic results from internal party discussions and is adapted to CSULfinance conditions.

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

TPB | SDG



Alasan Topik Material dan Respon

Pencapaian kinerja ekonomi yang optimal akan meningkatkan *return* bagi pemegang saham dan kualitas produk bagi pelanggan, selain meningkatkan kesejahteraan karyawan.

Keberhasilan kinerja ekonomi juga merupakan dukungan Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan dan visi CSULfinance.

Reasons and Responses for the Material Topics

Achieving optimal economic performance will increase returns for shareholders and product quality for customers, in addition to improving welfare for employees

The success of the economic performance is also the Company's support for sustainable development and CSULfinance's vision.

Kinerja kehidupan sejahtera, pendidikan berkualitas dan kesetaraan gender

Prosperous life performance, quality education, and gender equality

TPB | SDG



Alasan Topik Material dan Respon

Kehidupan sejahtera, pendidikan berkualitas dan kesetaraan gender merupakan faktor penting dalam pencapaian kinerja karyawan. Oleh karenanya, CSULfinance memberi perhatian antara lain, tunjangan, remunerasi dan fasilitas kesehatan, pelatihan-pelatihan yang diberikan yang diatur dalam kebijakan manajemen SDM, serta komposisi pegawai perempuan di CSULfinance.

Reasons and Responses for the Material Topics

Prosperous life, quality education, and gender equality are essential to employee performance. Therefore, CSULfinance pays attention to, among other things, benefits, remuneration, and health facilities. The training provided is regulated in the HR management policy and the composition of female employees at CSULfinance.

Energi Energy

TPB | SDG



Alasan Topik Material dan Respon

Energi merupakan salah satu komponen penunjang yang dibutuhkan dalam aktivitas operasional CSULfinance. Oleh karenanya kami terus berupaya untuk mendukung efisiensi sumber daya listrik, air serta penggunaan material yang hemat energi dan ramah lingkungan.

Reasons and Responses for the Material Topics

Energy is among the most supporting components needed in CSULfinance's operational activities. Therefore, we continue to strive to keep the efficiency of electricity and water resources and use energy-efficient and environmentally friendly materials.



Sekilas Tentang Perseroan Tahun 2022

Company Brief in 2022



Aset

Assets

Rp5.078 miliar
billion

naik ▲18,6% dari 2021 (Rp4.283 miliar)
Increased ▲18.6% from 2021 (IDR4,283 billion)



Total Liabilitas

Total Liabilities

Rp3.982 miliar
million

Naik ▲21,5% dari 2021 (Rp3.276 miliar)
Increased ▲21.5% from 2021 (IDR 3,276 billion)



Total Pendapatan

Total Revenues

Rp739 miliar
million

Naik ▲35,3% dari 2021 (Rp546 miliar)
Increased ▲35.3% from 2021 (IDR 546 billion)





Total Beban Pendanaan

Total Financing Costs

Rp259 miliar
billion

Naik ▲1,6% dari 2021 (Rp254 miliar)
Increased ▲1.6% from 2021 (IDR 254 billion)



Laba Tahun Berjalan

Income for The Year

Rp105,9 miliar
million

Naik ▲136% dari 2021 (Rp44,9 miliar)
Increased ▲136% from 2021 (IDR 44.9 billion)

Kantor Cabang Branch Offices

Per 31 Desember 2022, CSULfinance telah mempunyai dua puluh satu Kantor Cabang yang tersebar di kota-kota besar di seluruh wilayah Indonesia.

As of 31 December 2022, CSULfinance had twenty branch offices spread across major cities throughout Indonesia,



Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

Visi atau tujuan Keuangan Berkelanjutan CSULfinance yaitu menjadi perusahaan pembiayaan yang dapat menyediakan berbagai ragam kebutuhan pembiayaan yang diinginkan oleh konsumen yang dituju, serta menjadi yang terdepan dalam industri Pembiayaan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Dalam mewujudkan visi atau tujuan tersebut, strategi utama yang akan dilakukan CSULfinance adalah:

1. Pengembangan organisasi sebagai fondasi untuk pencapaian sasaran strategis dalam keuangan berkelanjutan secara efektif dan efisien;
2. Penanaman budaya serta penguatan dan pemerataan kompetensi terkait dengan aspek keuangan berkelanjutan;
3. Integrasi aspek keuangan berkelanjutan ke dalam aktivitas operasional Perusahaan; serta
4. Perluasan dan pertumbuhan portofolio pembiayaan Perusahaan yang berkelanjutan.

Strategi, prioritas dan tahapan CSULfinance dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan telah disusun hingga tahun 2025, untuk mewujudkan visi keberlanjutan.

Strategi dan tahapan dalam target aktivitas yang akan dilakukan setiap tahunnya seperti yang tergambar di bawah ini:

Tahapan CSUL

Penyiapan pondasi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan serta Penguatan Budaya

Program di tahun 2021

- Pemetaan kegiatan usaha, debitur, dan proyek yang termasuk dalam kategori keuangan Berkelanjutan;
- Pemisahan pada proses Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dan Pengembangan teknologi;
- Pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi jajaran Direksi dan Komisaris, serta PIC Keuangan Berkelanjutan.

The vision or goal of CSULfinance's Sustainable Finance is to become a finance company that can provide a wide variety of financing needs desired by its intended consumers and to be at the forefront of the financing industry by aligning economic, social, and environmental interests.

In realizing this vision or goal, the main strategies that CSULfinance will carry out are:

1. Organizational development as a foundation for achieving strategic goals in sustainable finance effectively and efficiently;
2. Planting a culture as well as strengthening and equalizing competencies related to sustainable finance aspects;
3. Integration of sustainable finance aspects into the Company's operational activities; as well as
4. Expansion and sustainable growth of the Company's financing portfolio.

CSULfinance's strategies and stages in implementing Sustainable Finance have been prepared until 2025 to realize the sustainability vision.

These strategies and steps are embodied in activity targets to be carried out each year, as illustrated below:

CSULfinance Stages

Preparing the foundation for the Company's Sustainable Finance and Strengthening the Culture

Program in 2021

- Mapping of business activities, debtors, and projects that are included in the Sustainable finance category;
- Separation of Corporate Sustainable Finance Financing processes and Technology Development;
- Training related to Sustainable Finance for the Board of Directors and Commissioners, as well as the PIC of Sustainable Finance.

Program di tahun 2022

- Pemetaan dan Penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perusahaan;
- Penyelarasan rencana Keuangan Berkelanjutan ke dalam strategi bisnis Perusahaan;
- Penunjukan dan pelatihan para *champion* terkait Keuangan Berkelanjutan di unit kerja Perusahaan;
- Peningkatan *awareness* dengan kompetisi keuangan berkelanjutan secara internal terkait bisnis dan non bisnis;
- Implementasi rencana alokasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (TJSL) yang menganut prinsip berkelanjutan
- Peningkatan portofolio produk Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan.

Tahapan CSUL

Pengembangan Desain Produk Keuangan Keberlanjutan

Program di tahun 2023

- Produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan;
- Implementasi aksi ramah lingkungan dalam operasional (internal) Perusahaan telah dibakukan ke dalam dokumen internal Perusahaan;
- Pengembangan sistem teknologi pelaporan Keuangan Keberlanjutan;
- Edukasi debitur dan calon debitur terkait produk dan/atau jasa keuangan keberlanjutan;
- Implementasi pembiayaan berbasis Keuangan Keberlanjutan.

Tahapan CSUL

Pertumbuhan Perusahaan yang Berkelanjutan

Program di tahun 2024

- Review dan penyesuaian aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perusahaan;
- Edukasi debitur dan calon debitur terkait produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan;
- Implementasi pembiayaan berbasis Keuangan Berkelanjutan.

Program di tahun 2025

- Perluasan aktivitas pembiayaan Perusahaan yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

Program in 2022

- Mapping and compiling rules for the Company's Sustainable Finance activities;
- Alignment of the Sustainable Finance plan into the Company's business strategy;
- Appointment and training of champions related to Sustainable Finance in the Company's work units;
- Increased awareness of internal sustainable financial competition pertaining to business and non-business;
- Implementation of Corporate Social and Environment Responsibility (CSR) fund allocation plans that adhere to sustainable principles;
- Expanding the product portfolio of Sustainable Finance Financing.

CSULfinance Stages

Sustainable Financial Product Design Development

Program in 2023

- Sustainable Finance products and/or services;
- Implementation of environmentally friendly actions in the Company's (internal) operations has been standardized in the Company's internal documents;
- Development of a Sustainability Finance reporting technology system;
- Educating debtors and prospective debtors regarding sustainable financial products and/or services;
- Implementation of financing based on Sustainable Finance.

CSULfinance Stages

Sustainable Company Growth

Program in 2024

- Review and adjust the rules for the Company's Sustainable Finance activities;
- Educating debtors and prospective debtors regarding Sustainable Finance products and/or services;
- Implementation of Sustainable Finance-based financing.

Program in 2025

- Expansion of the Company's financing activities that can encourage sustainable economic growth.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainable Performance Summary

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

dalam jutaan Rupiah | in IDR million

Keterangan	Description	Δ%	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan	Generated Economic Value	35,44%	739.562	546.063	555.551
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	Total Generated Economic Value	7,48%	380.131	353.674	427.698
Nilai Ekonomi yang Ditahan	Retained Economic Value	86,82	359.431	192.390	127.853
Total Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan	Total Portfolio Sustainable Financing	235,50%	217.828	64.927	102.220
Aset	Assets	18,58%	5.078.857	4.283.090	3.729.057
Liabilitas	Liabilities	21,53%	3.981.591	3.276.291	2.749.082
Ekuitas	Equities	8,99%	1.097.266	1.006.799	979.975

Δ % Selisih dari tahun sebelumnya (dalam %). | Increment from previous year (in %).

Segmen Pendapatan Pembiayaan

Financing Segment Revenues

dalam jutaan Rupiah | in IDR million

Keterangan	Description	Δ%	2022	2021	2020
Sewa Pembiayaan	Finance Lease	26,80%	322.873	254.630	256.958
Pembiayaan Konsumen	Consumer Financing	29,39%	229.479	177.360	189.779
Anjak Piutang	Factoring	16,07%	37.519	32.324	24.852
Lain-lain	Others	83,13%	149.691	81.740	83.961
Total Pendapatan	Total Revenues	35,44%	739.562	546.053	555.551

Δ % Selisih dari tahun sebelumnya (dalam %). | Increment from previous year (in %).

Kinerja Lingkungan Hidup

Environment Performance

Kinerja lingkungan hidup dicapai melalui beberapa inisiatif sebagai berikut: Pemanfaatan air tanah sebagai air minum dan air limbah untuk penyiraman tanaman Sistem filtrasi atau penyaringan untuk air tanah yang selanjutnya digunakan sebagai air minum siap pakai tanpa perlu dimasak sebelumnya; Penggunaan lampu ramah lingkungan seperti LED, di lingkungan CSULfinance; serta Pemanfaatan air daur ulang melalui keran air yang diberi tanda dan hanya digunakan untuk penyiraman tanaman yang ada di taman Gedung TMT. Inisiatif ini diperkuat melalui surat edaran Direksi.

The environmental performance was achieved through the following initiatives: the utilization of groundwater as drinking water and waste water for watering plants; the Filtration system or filtering for groundwater which is then used as ready-to-use drinking water without the need for cooking beforehand; The use of environmentally friendly lamps such as LEDs, in the CSULfinance environment; and utilization of recycled water through water taps that are marked and only used for watering plants in the garden of the TMT Building. These initiatives has been strengthening by a Board of Directors policy.

Kinerja Sosial

Social Performance

Keterangan	Description	Unit	2022	2021	2020
Kegiatan CSR	CSR Activities	nominal	6	5	4
Investasi Untuk Program Pengembangan Masyarakat	Investment for Community Development Program	juta million	60	60	60
Karyawan Wanita	Female Employees	%	29%	29%	29%
Jumlah Program Pelatihan	Number of Training Program	Nominal	71	104	102
Total Jam Pelatihan dalam Setahun	Total Training in Year	jam hours	638	600	606
Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan	Average Employee Training Hours	jam hours	3,04	4,79	5,29
Turnover Karyawan	Employee Turnover	nominal	50	39	31
Indeks Kepuasan Karyawan	Employee Engagement Index	%	83%	81%	84%

Skala Perusahaan

Company Scale

Uraian	Description	Unit	2022	2021	2020
Total Aset	Total Assets	jutaan Rp IDR million	5.078.857	4.283.090	3.729.057
Total Liabilitas	Total Liabilities	jutaan Rp IDR million	3.981.591	3.276.291	2.749.082
Total Pendapatan	Revenue	jutaan Rp IDR million	739.562	546.063	555.551
Jumlah Cabang	Number of Branches	Offices	21	21	20
Jumlah Karyawan	Number of Employees	Orang Persons	554	538	492



Profil Perusahaan Company Profile

Menyajikan berbagai informasi mengenai CSULfinance yang mencakup sejarah, bidang usaha, organisasi dan laporan manajemen.

Presents various information about CSULfinance which covers history, line of business, organization and management report.

Identitas Perseroan

Company Identity

	Nama PT Chandra Sakti Utama Leasing	Name PT Chandra Sakti Utama Leasing
	Status Usaha Perseroan Terbatas Anak Perusahaan PT Tiara Marga Trakindo	Business Status Limited Liability Company Subsidiary of PT Tiara Marga Trakindo
	Bidang Usaha Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, dan/atau Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).	Business Line Investment Financing, Working Capital Financing, Multipurpose Financing, and other financing business activities based on the approval of the Financial Services Authority (OJK).
	Tanggal Pendirian 25 Agustus 1995	Date of Establishment August 25, 1995
	Dasar Hukum Pendirian Akta Pendirian No. 69 tanggal 8 Oktober 1984, dibuat di hadapan Misahardi Wilamarta, SH., Notaris di Jakarta. Surat Keputusan Pengesahan menteri Kehakiman Republik Indonesia No. 02-485.HT.01.01. TH. 85 tanggal 30-01-1985. Akta Perubahan No. 99 tanggal 25 Agustus 1995, dibuat di hadapan B.R.A.Y Mahyastoeti Notonegoro, SH., Notaris di Jakarta. Surat Persetujuan Menteri Kehakiman Republik Indonesia No. C2-13.262.HT.01 tanggal 18 Oktober 1995.	Legal Basis of Establishment Deed of Establishment No. 69, dated October 8, 1984, made before Misahardi Wilamarta, SH., Notary in Jakarta. Decree of Ratification of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia No. 02-485.HT.01.01.TH. 85 dated 30-01-1985. Deed of Amendment No. 99 dated August 25, 1995, made before BRAY Mahyastoeti Notonegoro, SH., Notary in Jakarta. Letter of Approval of the Minister of Justice of the Republic of Indonesia No. C2-13.262.HT.01 dated October 18, 1995.
	Pemegang Saham 31 Desember 2022 PT Tiara Marga Trakindo 99,80% PT Mahadana Dasha Utama 0,20%	Shareholders December 31, 2022 PT Tiara Marga Trakindo 99,80% PT Mahadana Dasha Utama 0,20%
	Modal Dasar Rp400.000.000.000	Authorized Capital Rp400.000.000.000
	Alamat Kantor PT Chandra Sakti Utama Leasing Gedung Tiara Marga Trakindo (TMT) Jl. Cilandak KKO No. 1 Jakarta Selatan 12560, Indonesia	Address PT Chandra Sakti Utama Leasing Tiara Marga Trakindo Jl. Cilandak KKO No. 1 Jakarta selatan 12560, Indonesia
	Situs web https://www.csulfinance.com	Website https://www.csulfinance.com
	Layanan Pelanggan +62 21 2997 6670	Customer Service +62 21 2997 6670
	Faksimili +62 21 2997 6651	Facsimile +62 21 2997 6651
	Kontak email corporatesecretary@csul.co.id	E-Mail corporatesecretary@csul.co.id

Riwayat Singkat Brief History

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) telah berdiri selama 27 tahun dan menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia. CSULfinance merupakan salah satu anak Perusahaan PT Tiara Marga Trakindo (TMT) yang sahamnya dimiliki oleh PT Tiara Marga Trakindo dan PT Mahadana Dasha Utama yang keseluruhannya merupakan perusahaan-perusahaan yang bernaung di bawah Grup TMT.

Sejarah Perseroan di awal bernama PT Standard Chartered Leasing, yang kemudian diakuisisi PT Trakindo Utama dari Standard Chartered Bank pada tanggal 25 Agustus 1995. Pada akhir 2022, CSULfinance telah memiliki 21 kantor cabang yang tersebar di kota-kota besar di seluruh wilayah Indonesia seperti DKI Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Pekanbaru, Palembang, Banjarmasin, Samarinda, Balikpapan, Makassar, Denpasar dan Tangerang serta kantor non kantor cabang (kantor perwakilan) di Jambi, Bekasi, dan Karawang.

Dengan “pelayanan pembiayaan terpadu” (“one-stop financing services”), CSULfinance memberikan layanan yang semakin beragam sesuai kebutuhan debitur dan berkomitmen untuk selalu berusaha memenuhi kebutuhan finansial debitur dengan mengutamakan kenyamanan dan kemudahan debitur baik bagi debitur korporasi maupun perorangan.

Kegiatan bisnis CSULfinance mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan (untuk selanjutnya disebut “POJK 35/2018”), dengan kegiatan usaha yang mencakup pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, dan pembiayaan multiguna.

PT Chandra Sakti Utama Leasing (CSULfinance) has been established for 27 years. It is one of the largest finance companies in Indonesia. CSULfinance is a PT Tiara Marga Trakindo (TMT) subsidiary, whose shares are owned by PT Tiara Marga Trakindo and PT Mahadana Dasha Utama, all companies under the auspices of the TMT Group.

The company was initially named PT Standard Chartered Leasing, later acquired by PT Trakindo Utama from Standard Chartered Bank on August 25, 1995. And growing until the end of 2022, CSULfinance already has 20 branch offices spread across major cities throughout Indonesia, such as DKI Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Pekanbaru, Palembang, Banjarmasin, Samarinda, Balikpapan, Makassar, Denpasar, and Tangerang as well as non-branch offices (representative offices) in Jambi, Bekasi, and Karawang.

With “one-stop financing services,” CSULfinance provides various services according to debtors’ needs and is committed to always trying to meet debtors’ financial needs by prioritizing debtor comfort and convenience for both corporate and individual debtors.

CSULfinance’s business activities refer to the Financial Services Authority Regulation Number 35/POJK.05/2018 concerning Business Conducting Finance Companies (after this referred to as “POJK 35/2018”), with business activities covering investment financing, working capital financing, and funding multipurpose.

Brand CSULfinance

Perseroan telah mendaftarkan logo CSULfinance pada Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual sejak tanggal 12 November 2012 sesuai dengan Kelas Merek Barang/ Jasa 36, dan telah terdaftar di bawah sertifikat No. IDM000489679.

CSULfinance Brand

The Company has registered the Company's logo at the Directorate General of Intellectual Property Rights from the date of November 12, 2012 in accordance with the Grade 36 Goods/ Services Brand, and has been registered under certificate No. IDM000489679.



Bentuk dua sayap menggambarkan bahwa Perusahaan akan terus mengembangkan bisnisnya untuk menjadi yang terbaik.

The design of two wings illustrates that the Company will continue to develop its business to be the best.

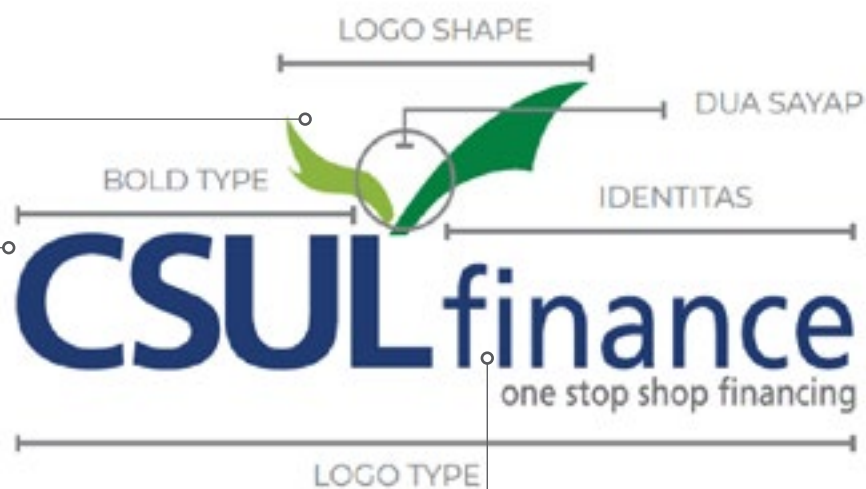
Perbedaan warna dan bentuk sayap menggambarkan bahwa dalam rangka mewujudkan tujuan Perusahaan menjadi yang terbaik, maka Perusahaan menjalin kemitraan dengan berbagai mitra usaha dari berbagai industri.

Differences in color and shape of the wings portray that in order to realize the goal of being the best company, the company established partnerships with various business partners from various industries. from multiple industries.



Kata "CSUL" ditulis dengan huruf tebal merupakan singkatan dari PT Chandra Sakti Utama Leasing, yang menggambarkan bahwa Perusahaan memiliki *brand image* yang kuat sebagai sebuah Perusahaan pembiayaan di Indonesia.

The word "CSUL" is written in bold letters which stands for PT Chandra Sakti Utama Leasing, which illustrates that the company has a strong brand image as a finance company in Indonesia.



finance

Kata “finance” dengan huruf kecil (*non-capital*) dan tanpa spasi dengan kata “CSUL” menggambarkan identitas Perusahaan sebagai Perusahaan pembiayaan yang selalu menjaga komitmennya dengan debitur maupun mitra Perusahaan.

The word “finance” in lower case (*non-capital*) and no space with the word “CSUL” describes the Company’s identity as finance company that always keeps its commitment with customers as well as Company’s partner.

one stop shop financing

Tagline “*one stop shop financing*” menggambarkan komitmen Perusahaan untuk menyediakan fasilitas pembiayaan sesuai dengan kebutuhan debitur.

The tagline “*one stop shop financing*” describes the Company’s commitment to provide financing facilities according to customer needs.

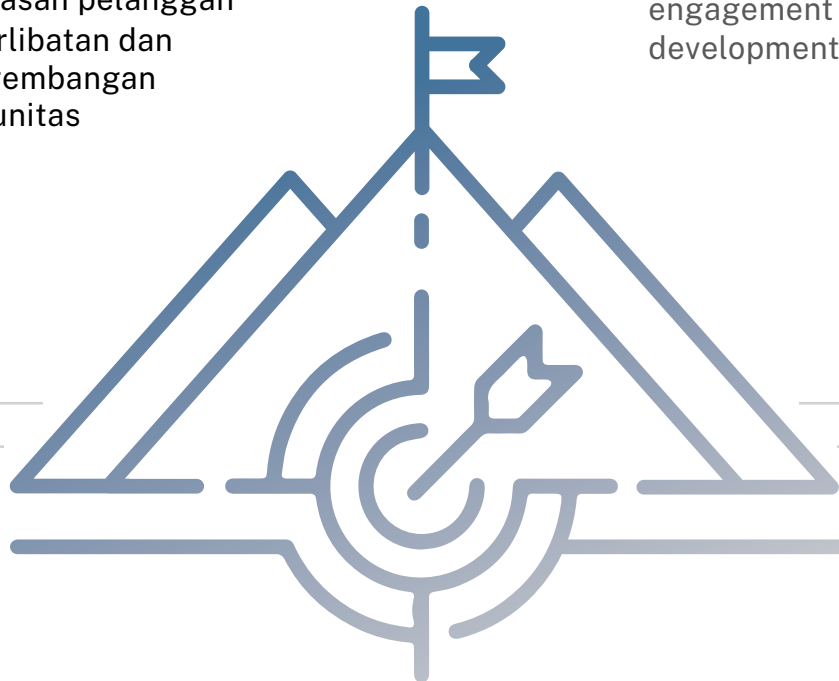
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan

Sustainability Vision, Mission and Values

Misi Mission

1. Penciptaan lapangan kerja berkualitas
2. Pertumbuhan yang menguntungkan dan berkelanjutan
3. Inklusivitas dan kepuasan pelanggan
4. Keterlibatan dan pengembangan komunitas

1. Quality Job Creation
2. Profitable and sustainable growth
3. Inclusivity and customer satisfaction
4. Community engagement and development



Menjadi mitra pilihan utama untuk solusi keuangan termasuk keuangan keberlanjutan dan terdepan dalam industri pembiayaan.

To be the most preferred partner for financial solutions
and the leader in the financing industry.

Visi Vision

Nilai Keberlanjutan Sustainability Values

Integritas

Kami senantiasa menerapkan standar etika dan moral tertinggi dengan selalu mengedepankan asas kejujuran dan keadilan dalam setiap kegiatan yang kami lakukan.

Pengembangan Berkelanjutan

Kami terus berkomitmen tinggi untuk senantiasa mengembangkan Perusahaan kami berikut sumber daya manusianya.

Keunggulan

Kami terus berupaya untuk mencapai standar kinerja tertinggi.

Proaktif

Kami akan selalu mencari dan mengadopsi teknik maupun cara-cara baru untuk meningkatkan mutu bisnis kami

Tanggung Jawab

Kami bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan atas segala keputusan dan tindakan yang kami ambil

Kerjasama Kelompok

Kami selalu mengedepankan dan mendukung keanekaragaman kerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan berlandaskan asas saling percaya dan saling menghormati untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan

Integrity

We always apply the highest ethical and moral standards by always prioritizing the principles of honesty and fairness in every activity we do.

Continuous Development

We continue to be highly committed to continuously developing our company and its human resources.

Excellence

We are constantly striving to achieve the highest standards of performance.

Proactive

We will always seek and adopt new techniques and ways to improve the quality of our business.

Responsibility

We assume responsibility towards stakeholders for the outcome of decisions and actions taken.

Teamwork

We promote and support a multicultural teamwork with all stakeholders, based on trust and respect principles to achieve sustainable growth.

Sikap Kepemimpinan Leadership Trails

Kompetensi

Menunjukkan kompetensi kepemimpinan dalam mengambil keputusan yang tepat.

Visioner

Dapat menetapkan tujuan secara menyeluruh memiliki visi yang dapat dikomunikasikan dengan baik dan kemudian dimiliki oleh seluruh anggota organisasi.

Inspirasi

Terus mengembangkan potensi diri dan mencari tantangan baru.

Aktualisasi Diri

Terus mengembangkan potensi diri dan mencari tantangan baru.

Jujur dan Rendah Hati

Selalu bersikap tulus, rendah hati, dapat diandalkan dan jujur dalam menjaga kepercayaan.

Competencies

Demonstrate leadership in taking the right decision.

Visionary

Can set overall objectives, have a vision that can be communicated well and then shared by all members of the organization.

Inspiring

Continue to develop their own potential and are looking for a new challenges.

Self Actualizing

Continue to develop their own potential and are looking for a new challenges.

Honest and Humble

Always be sincere, humility, reliable, and honest in maintaining trust.

Bidang dan Produk/Jasa Usaha

Line of Business, Products and Services

Bidang Usaha

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, bidang usaha Perusahaan bergerak dalam bidang pembiayaan yang meliputi kegiatan:

1. Pembiayaan investasi;
2. Pembiayaan modal kerja;
3. Pembiayaan multiguna; dan/atau
4. Kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut Perusahaan dapat melaksanakan kegiatan usaha, sebagai berikut:

1. Sewa pembiayaan;
2. Jual dan sewa balik;
3. Anjak piutang dengan pemberian jaminan atau tanpa pemberian jaminan;
4. Pembelian dengan pembayaran angsuran;
5. Pembiayaan proyek;
6. Pembiayaan infrastruktur;
7. Fasilitas modal usaha;
8. Fasilitas dana;
9. Pembiayaan lain yang terlebih dahulu mendapat persetujuan OJK.

Line of Business

Following the Company's Articles of Association, the Company's line of business is engaged in financing, which includes the following activities:

1. Investment financing;
2. Working capital financing;
3. Multipurpose financing; and
4. Other financing business activities are based on the Financial Services Authority's (OJK) approval.

To achieve these aims and objectives, the Company may carry out business activities as follows:

1. Finance lease;
2. Sale and leaseback;
3. Factoring with collateral or without collateral;
4. Purchases with installment payments;
5. Project financing;
6. Infrastructure financing;
7. Business capital facilities;
8. Funding facilities;
9. Other financings that have previously received OJK approval.

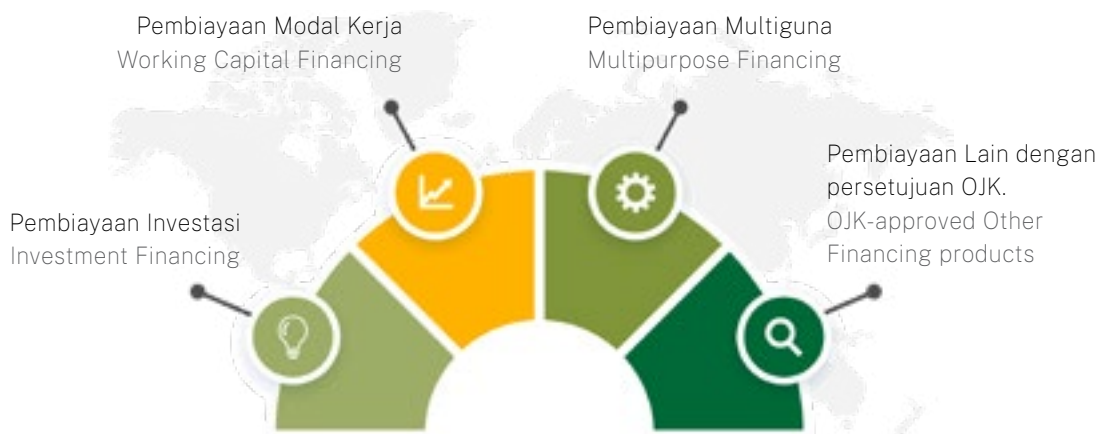


Diagram Bidang Usaha CSULfinance
CSULfinance Line of Business Diagram

Produk dan Jasa

Pembiayaan alat-alat berat, *spare part*, mesin industri, anjak piutang, tagihan jasa, kepemilikan kendaraan bermotor, serta lainnya yang sesuai dengan bidang usaha Perusahaan.

Products and Services

The Company provides financing services for heavy equipment, spare parts, industrial machinery, factoring, service bills, motorized vehicle ownership, and others that align with the Company's line of business.

Pembiayaan Investasi Investment Financing

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Sewa Pembiayaan Financing Lease	Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal.	Vehicle financing; Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing.
Jual dan Sewa Balik Sale and Lease Back	Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal.	Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing.
Anjak Piutang Dengan Jaminan Factoring with Resource	Pembiayaan anjak piutang.	Factoring financing.
Pembelian Dengan Pembayaran Secara Angsuran Installment Financing	Pembelian dengan pembayaran secara angsuran; Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal; Pembiayaan properti.	Installment financing; Vehicle financing; Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing; Property financing.
Pembiayaan Proyek Project Financing	-	-

Pembiayaan Modal Kerja

Working Capital Financing

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Jual dan Sewa Balik Sale and Lease Back	Pembiayaan alat berat; Pembiayaan mesin; Pembiayaan kapal.	Heavy equipment financing; Machine financing; Fleet financing
Anjak Piutang Tanpa Jaminan Factoring without Resource	Pembiayaan anjak piutang.	Factoring financing.
Anjak Piutang Dengan Jaminan Factoring with Resource	-	-
Fasilitas Modal Usaha Working Capital Facility	Pembiayaan Modal Kerja.	Working capital financing.

Pembiayaan Multiguna

Multipurpose Financing

Cara Pembiayaan Business Financing Methods	Produk	Products
Sewa Pembiayaan Finance Lease	Pembiayaan kendaraan bermotor.	Vehicle financing.
Pembelian Dengan Pembayaran Secara Angsuran Installment financing	Pembiayaan kendaraan bermotor; Pembiayaan serbaguna.	Vehicle financing; Multipurpose financing.
Fasilitas Dana Funds facility	Pembiayaan serbaguna.	Multipurpose financing.

Pemegang Saham Shareholders

Pemegang Saham CSULfinance per 31 Desember 2022 sebagai berikut :

The Shareholders of CSULfinance on December 31, 2022 are as follows:

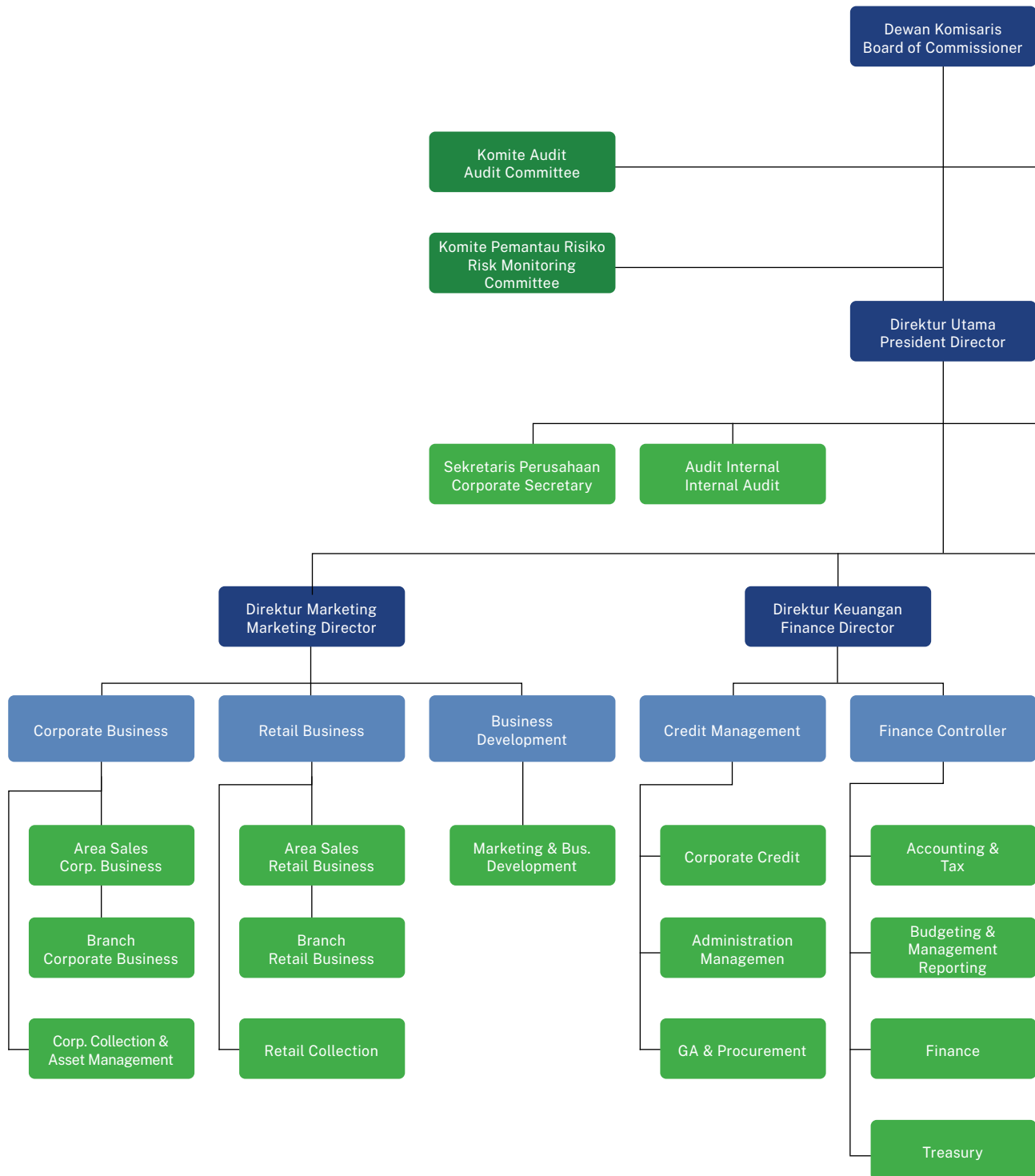
Nama Pemegang Saham Shareholder	Nilai Nominal Rp10.000.000 per Saham Nominal Value Rp10,000,000 per Share		
	Jumlah Lembar Saham Number of Shares	Jumlah Nominal Nominal Values	% Kepemilikan % Ownership
PT Tiara Marga Trakindo	19.765	197.650.000.000	99,80%
PT Mahadana Dasha Utama	40	400.000.000	0,20%
Total	19.805	198.050.000.000	100,00%

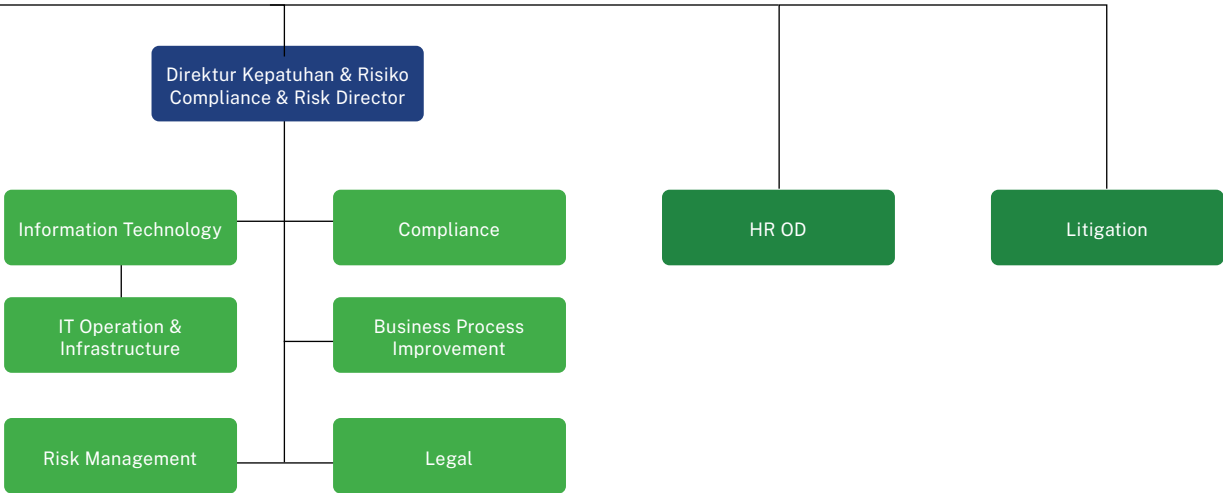
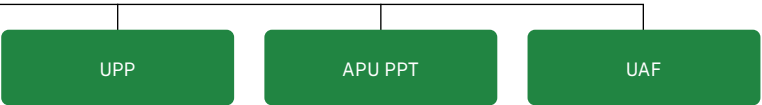
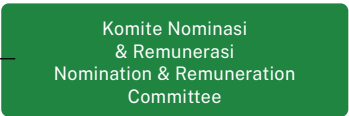
Hingga akhir tahun 2022, tidak ada kepemilikan saham Direksi dan Dewan Komisaris di CSULfinance.

Until the end of 2022, there is no share ownership by the CSULfinance's Board of Directors and Board of Commissioners.

Struktur Organisasi

Organization Structure





Alamat Kantor Cabang Branch Office Addresses

No.	Nama Cabang Branch	No. Izin Cabang Branch License Number	Alamat terkini Address
1	Kota Surabaya I	KEP.009/KM.13/90 tanggal 08 Januari 1990	Jl. Jemursari No. 93 Kel. Jemur Wonosari Kec. Wonocolo 60237
2	Kota Semarang I	KEP-003/KM.13/1992 tanggal 10 Januari 1992	Ruko Metro Plaza Blok B-2, Jl MT. Haryono No. 970 Kelurahan Lamper Kidul, Kecamatan Semarang Selatan 50249
3	Kota Palembang I	KEP-274/KM.6/2003 tanggal 28 Juli 2003	Jl. Kolonel Haji Berlian Km 6 Kel. Sukabangun, Kec. Sukarami, Palembang Kota 30151
4	Kota Pekanbaru I	KEP-274/KM.6/2003 tanggal 28 Juli 2003	Jl Arifin Ahmad No. 203, Kelurahan Sidomulyo Timur, Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru 28125
5	Kota Balikpapan	KEP-274/KM.6/2003 tanggal 28 Juli 2003	Ruko Balikpapan Baru FJ No. 26 Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Prov. Kalimantan Timur 76114
6	Kota Makassar I	KEP-274/KM.6/2003 tanggal 28 Juli 2003	Jl. Hertasning Utara II F 28 RT 001/RW 003 Kel. Masale Kec. Panakkukang Kota Makassar 90231
7	Kota Samarinda	KEP-161/KM.10/2006 tanggal 19 Desember 2006	Jl. DI. Panjaitan, Ruko Bukit Alaya Blok LB 06, Kel. Sungai Pinang, Samarinda 75117
8	Kota Jakarta Selatan II	KEP-298/NB.111/2015 tanggal 10 September 2015	Gedung TMT I Lantai 2 Jl Cilandak KKO No 1 Cilandak Timur, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12560
9	Kota Jakarta Selatan III	KEP-299/NB.111/2015 tanggal 10 September 2015	Gedung TMT I Lantai 2 Jl Cilandak KKO No 1 Cilandak Timur, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12560
10	Kota Jakarta Barat	KEP-300/NB.111/2015 tanggal 10 September 2015	Komplek Rukan Botanic Junction Blok I-9 No. 19 Kel. Joglo Kec. Kembangan, Jakarta Barat 11640
11	Kota Jakarta Timur	KEP-371/NB.111/2015 tanggal 17 Desember 2015	Jl. Pahlawan Revolusi Nomor 145 C RT 02 RW 04 Kel. Pondok Bambu, Kec. Duren Sawit Kota Jakarta Timur 13430
12	Kota Pekanbaru II	KEP-693/NB.11/2016 tanggal 19 September 2016	Jl Arifin Ahmad No. 203, Kelurahan Sidomulyo Timur, Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru 28125
13	Kota Bandung	KEP-694/NB.11/2016 tanggal 19 September 2016	Jl. BKR No. 28 D Kel. Cijagra Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40265
14	Kota Surabaya II	KEP-695/NB.11/2016 tanggal 19 September 2016	Jl. Jemursari No. 93 Kel. Jemur Wonosari Kec. Wonocolo 60237
15	Kota Denpasar	KEP-94/NB.111/2017 tanggal 21 Juni 2017	Jl. Gatot Subroto Tengah No. 279 Ruko No. 6 Kec. Denpasar Utara, Bali 80111
16	Kota Tangerang Selatan	KEP-95/NB.111/2017 tanggal 21 Juni 2017	Jl. Jalur Sutera 29a/22 Kel. Pakualam Kec. Serpong Utara, Tangerang Selatan 15325
17	Kota Depok	KEP-32/NB.111/2019 tanggal 01 Maret 2019	Rukan Pesona Khayangan Blok C-8 Jl. Ir. H Juanda Kec. Sukmajaya 16411
18	Kota Palembang II	KEP-68/NB.111/2019 tanggal 08 Mei 2019	Ruko Kolonel H. Burlian Km 6,5 Nomor 1024 RT 20/03 Kelurahan Sukabangun, Kecamatan Sukarami, Kota Palembang 30151
19	Kota Makassar II	KEP/184/NB.111/2019 tanggal 29 Oktober 2019	Jl. Hertasning Utara II F 28 RT 001/RW 003 Kel. Masale Kec. Panakkukang Kota Makassar 90231
20	Kota Jambi I	KEP-76/NB.111/2022 tanggal 16 Februari 2022	Jalan Hayam Wuruk 1 B, Kelurahan Jelutung, Kecamatan Jelutung, Kota Jambi, Provinsi Jambi 36137
21	Kabupaten Banjar	KEP-198/NB.111/2022 tanggal 15 Agustus 2022	Jl. A. Yani KM 7.700/Jl. Komp Citraland I-Walk Nomor 7, Kel. Menarap Lama, Kec. Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar 70654

No.	Nama Cabang Branch	No. Izin Cabang Branch License Number	Alamat terkini Address
22	KSKC Kota Jambi II		Jalan Hayam Wuruk 1 B, Kelurahan Jelutung, Kecamatan Jelutung, Kota Jambi, Provinsi Jambi 36137
23	KSKC Kota Bekasi	S-5192/NB.111/2018 tanggal 9 Oktober 2018 (Cabang Kelapa Gading)	Ruko Emerald Commercial Summarecon Bekasi Blok UD No. 10, Jl. Bulevar Selatan Kelurahan Margamulya Raya, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi, Jawa Barat 17142
24	KSKC Kabupaten Karawang	S-5827/NB.111/2019 Tanggal 30 Desember 2019	Ruko Grand Taruma Dharmawangsa Blok B Nomor 35, Desa Sukamakmur, Kecamatan Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41361
25	KSKC Kota Malang	S-1211/NB.111/2020 Tanggal 19 Maret 2020	Ruko Ahmad Yani, Jalan Ahmad Yani No. 34 Kavling C, Kota Malang, Jawa Timur 65125
26	KSKC Kabupaten Banjar		Jl. A. Yani KM 7.700/Jl. Komp Citraland I-Walk Nomor 7, Kel. Menarap Lama, Kec. Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar 70654
27	KSKC Kota Semarang II		Ruko Metro Plaza Blok B-2, Jl MT. Haryono No. 970 Kelurahan Lamper Kidul, Kecamatan Semarang Selatan 50249

Keanggotaan Asosiasi Association Membership

CSULfinance bergabung dan aktif dalam asosiasi atau lembaga yang relevan dengan kegiatan bisnis utama. Dengan demikian, perkembangan informasi terbaru terkait industri dan peraturan-peraturan yang ada serta turut berkontribusi kepada anggota asosiasi lainnya.

CSULfinance joins and is active in associations or institutions relevant to its principal business activities. Thus, developing the latest information regarding the industry and existing regulations also contributes to other association members. In 2022, CSULfinance is registered as an Association of Indonesian Finance Companies (APPI) member.



Asosiasi Perusahaan Pembiayaan
Indonesia (APPI)
Anggota | Member



Lembaga Alternatif Penyelesaian
Sengketa Sektor Jasa Keuangan
(LAPS SJK)
Anggota | Member



Rapindo
Lembaga Pencatatan Aset
Anggota | Member

Perubahan CSULfinance Yang Signifikan Tahun 2022 2022 Significant Events

Sepanjang tahun 2022, tidak ada perubahan signifikan yang dilakukan CSULfinance.

The Company made no significant changes in 2022.

Laporan Direksi

Message from the Board of Directors

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Keberlanjutan pada umumnya adalah tentang memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri. Hal ini adalah tentang sikap bertanggung jawab, berpikiran maju dan memastikan bahwa tindakan kita hari ini tidak memiliki konsekuensi negatif untuk hari esok.

Keberlanjutan bagi CSULfinance adalah tercapainya keseimbangan pencapaian kinerja aspek ekonomi, kontribusi terhadap lingkungan dan manfaat bagi masyarakat. CSULfinance berkomitmen dalam menerapkan aksi keuangan berkelanjutan sebagaimana diatur dalam peraturan OJK no. 51/POJK.03/2017 dan surat edaran OJK 16/SEOJK.04/2021.

Kebijakan, Strategi dan Tantangan Aksi Keuangan Berkelanjutan

CSULfinance memiliki rancangan aksi keuangan berkelanjutan sampai beberapa tahun mendatang, yang dikenal dengan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan periode 2020 – 2025 sebagai landasan Perseroan dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan periode 2020 – 2025 tersebut kami susun dalam beberapa pentahapan, di mana pada tahun 2022 ini fokus aktivitas di antaranya pada Pemetaan dan penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dan Penyelarasan rencana Keuangan Berkelanjutan ke dalam strategi bisnis Perusahaan.

Tantangan serta ketidakpastian perekonomian global, adanya inflasi serta peningkatan suku bunga di sepanjang tahun 2022, mendorong CSULfinance harus lebih hati-hati dalam menerapkan kebijakan dan strategi yang dilakukan. CSULfinance juga terus memperkuat sinergi dan hubungan kerjasama dengan anak perusahaan Grup TMT (Tiara Marga Trakindo) dalam meningkatkan produktivitas.

Dear Stakeholders,

Sustainability is generally about meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. It is about being responsible, forward-thinking, and ensuring that our actions today do not have negative consequences for tomorrow.

Sustainability for CSULfinance is balancing performance in economic aspects, contribution to the environment, and benefits to society. CSULfinance is committed to implementing sustainable financial actions stipulated in OJK regulation no. 51/POJK.03/2017 and OJK circular letter 16/SEOJK.04/2021.

Policy, Strategy, and Action Challenges of Sustainable Finance

CSULfinance has an action plan for sustainable finance for the next few years, known as the Sustainable Finance Action Plan for 2020 – 2025, as the Company's foundation for implementing Sustainable Finance.

We have prepared the Sustainable Finance Action Plan for 2020 – 2025 in several phases; where in 2022, the focus of activities will include Mapping and drafting rules for the Company's Sustainable Finance activities and Aligning the Sustainable Finance plan into the Company's business strategy.

Challenges and uncertainties in the global economy, inflation, and interest rate hikes throughout 2022 have prompted CSULfinance to be more careful in implementing policies and strategies. CSULfinance also continues strengthening synergies and cooperative relationships with TMT Group subsidiaries (Tiara Marga Trakindo) to increase productivity.



Suwandi Wiratno
Direktur Utama | President Director

Pencapaian Keberlanjutan CSULfinance Tahun 2022

Sepanjang tahun 2022, CSULfinance telah berhasil merealisasikan rencana program keberlanjutan. Beberapa program yang telah dilakukan di tahun 2022 telah meningkat dari aspek ekonomi, aspek lingkungan dan aspek sosial.

Dari sisi aspek ekonomi, kinerja CSULfinance di tahun 2022 mencapai hasil yang membanggakan. Dalam hal pembiayaan keuangan keberlanjutan CSULfinance di tahun 2022, mencapai sebesar Rp217,82 miliar atau meningkat sebesar 235,50% jika dibanding tahun 2021 sebesar Rp64,92 miliar. CSULfinance telah membiayai sektor kelapa sawit yang bersertifikat ISPO dan/atau RSPO, dan sektor pengeboran geothermal.

Pendapatan CSULfinance di tahun 2022 mencapai sebesar Rp739,56 miliar atau meningkat sebesar 35,44% jika dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp546,06 miliar. Dan untuk laba bersih di tahun 2022 mencapai sebesar Rp105,86 miliar atau meningkat sebesar 136,94% jika dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp44,85 miliar. Aset Perseroan di tahun 2022 sebesar Rp5,07 triliun atau meningkat sebesar 18,57% jika dibanding tahun 2021 sebesar Rp4,28 triliun.

Dari sisi lingkungan, CSULfinance telah melakukan beberapa program untuk tanggung jawab sosial dan lingkungan di tahun 2022. Beberapa inisiatif yang bersifat ramah lingkungan telah dilakukan seperti pemanfaatan air tanah sebagai air minum dan air limbah untuk penyiraman tanaman, penggunaan lampu ramah lingkungan seperti LED dan pemanfaatan air daur ulang melalui keran air yang diberi tanda dan hanya digunakan untuk penyiraman tanaman.

Sedangkan dari sisi sosial, CSULfinance telah mempunyai komitmen dalam mempromosikan keragaman dan inklusi, memperlakukan karyawan kami dengan adil, dan bekerja untuk meningkatkan komunitas tempat kami beroperasi. Dengan bertanggung jawab dan beretika, kita dapat membangun perusahaan yang lebih berkelanjutan dan tangguh yang akan berkembang dalam jangka panjang.

CSULfinance Sustainability Achievements in 2022

Throughout 2022, CSULfinance has succeeded in realizing its sustainability program plan. Several programs in 2022 have improved from the economic, environmental, and social aspects.

From an economic perspective, CSULfinance's performance in 2022 achieved encouraging results. CSULfinance's sustainable financial financing in 2022 will reach IDR 217.82 billion, an increase of 235.50% compared to 2021 of IDR 64.92 billion. CSULfinance has financed the ISPO and/or RSPO-certified palm oil and geothermal drilling sectors.

CSULfinance's revenue in 2022 reached IDR 739.56 billion, an increase of 35.44% compared to 2021 of IDR 546.06 billion. And net profit in 2022 will reach IDR 105.86 billion, an increase of 136.94% compared to 2021 of IDR 44.85 billion. The Company's assets in 2022 amount to IDR 5.07 trillion, an increase of 18.57% compared to 2021 of IDR 4.28 trillion.

From an environmental point of view, CSULfinance carried out several programs for social and environmental responsibility in 2022. Several environmentally friendly initiatives have been carried out, such as using groundwater as drinking water and waste water for watering plants, using environmentally friendly lamps such as LEDs, and using water recycled via a marked water tap and used only for watering plants.

Meanwhile, from a social perspective, CSULfinance is committed to promoting diversity and inclusion, treating our employees fairly, and working to improve the communities in which we operate. By being responsible and ethical, we can build a more sustainable and resilient company that will thrive over the long term.

Penutup dan Komitmen CSULfinance Terhadap Keuangan Berkelanjutan

CSULfinance memberikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan, atas kerja keras, komitmen, dan kerja sama yang baik sehingga di tahun 2022 dapat bertumbuh dan mencapai hasil yang sangat membanggakan. Direksi optimis dan penuh semangat di tahun 2023 sehingga dapat mencapai kinerja yang lebih baik lagi.

Akhir kata, dengan penerapan aksi Keuangan Berkelanjutan di CSULfinance, diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan yang paling utama adalah memberikan kontribusi untuk masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

Closing and CSULfinance's Commitment to Sustainability Finance

CSULfinance appreciates all stakeholders for their hard work, commitment, and cooperation so that in 2022 they can grow and achieve very proud results. The Board of Directors is optimistic and full of enthusiasm in 2023 so that they can achieve even better performance.

Finally, with the implementation of the Sustainable Finance action at CSULfinance, it is hoped that it will contribute to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) and, most importantly, for a better future for the next generations.

Jakarta, 28 April 2023

Jakarta, April 28, 2023

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

ttd

Suwandi Wiratno

Direktur Utama
President Director





Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance

Menyajikan informasi penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan yang Baik, yang diimplementasikan oleh CSULfinance.

Presenting information on the implementation of Sustainable Corporate Governance practices by CSULfinance.

Prinsip Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan yang Baik

Principles of Sustainable Corporate Governance

Penerapan prinsip tata kelola keberlanjutan tercermin dari pencapaian target yang memenuhi harapan pemangku kepentingan. Perusahaan dan para pemangku kepentingan mendapatkan manfaat dari penerapan tata kelola keberlanjutan yang baik dengan dicapainya aspek ekonomi, lingkungan dan sosial di tahun 2022.

Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan prinsip tata kelola keberlanjutan perusahaan yang baik dalam setiap aktivitasnya. Perseroan meyakini, dengan penerapan prinsip tata kelola keberlanjutan perusahaan yang baik secara konsisten, dapat membangun kepercayaan investor dan menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Lima prinsip penerapan tata kelola keberlanjutan perusahaan yang baik yaitu:

1. **Transparansi:** Memastikan bahwa semua hal yang material tentang perusahaan diungkapkan secara akurat dan tepat waktu, termasuk posisi dan kinerja keuangan, serta struktur *governance* dan kepemilikan.
2. **Akuntabilitas:** Memastikan bahwa perusahaan memiliki rencana bisnis strategis untuk melaksanakan misi dan mencapai visi perusahaan, pemantauan yang efektif oleh Direksi kepada jajaran di bawahnya atas pelaksanaan rencana bisnis strategis tersebut, pengawasan efektif Dewan Komisaris terhadap aktivitas pengelolaan oleh Direksi, serta akuntabilitas Direksi dan Dewan Komisaris kepada Perusahaan dan para pemegang saham.
3. **Pertanggungjawaban:** Memastikan perusahaan memenuhi peran dan tanggung jawabnya kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya sebagaimana diatur dalam ketentuan dan peraturan perundangan serta mendorong terciptanya lingkungan bisnis yang kondusif untuk keberlanjutan usaha perusahaan.
4. **Independensi:** Memastikan perusahaan dikelola secara independen, di mana Direksi dan Dewan Komisaris beserta seluruh jajaran di bawahnya tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak manapun yang dapat mempengaruhi objektivitas dan profesionalismenya.

Applying the principles of sustainability governance is reflected in achieving targets that meet stakeholder expectations. The Company and its stakeholders will benefit from implementing good sustainability governance by completing economic, environmental, and social aspects in 2022.

The Company is committed to implementing good corporate governance principles in all its activities. The Company believes that consistently applying the principles of good corporate governance sustainability can build investor confidence and create added value for all stakeholders.

The five principles of implementing good corporate sustainability governance are:

1. **Transparency:** Ensuring that all material matters concerning the Company are disclosed in an accurate and timely manner, including financial position and performance, as well as governance and ownership structure.
2. **Accountability:** Ensuring that the Company has a strategic business plan to carry out its mission and achieve the Company's vision, effective monitoring by the Board of Directors to subordinates on the implementation of the strategic business plan, adequate supervision of the Board of Commissioners on management activities by the Board of Directors, as well as accountability of the Board of Directors and the Board Commissioner to the Company and Shareholders.
3. **Responsibility:** Ensuring that the Company fulfills its roles and responsibilities to Shareholders and other stakeholders as stipulated in the laws and regulations and encourages creating a conducive business environment for the sustainability of the Company's business.
4. **Independency:** Ensuring that the Company is managed independently, where the Board of Directors and the Board of Commissioners and all ranks under them do not dominate each other and cannot be intervened by any party that can affect their objectivity and professionalism.

5. **Kesetaraan dan Kewajaran:** Memastikan perlindungan atas hak-hak pemegang saham dan perlakuan yang setara kepada seluruh pemegang saham, termasuk pemegang saham minoritas dan asing. Seluruh pemegang saham yang kehilangan haknya harus memiliki kesempatan untuk memperoleh kembali hak-haknya. Prinsip ini juga mengharuskan perusahaan untuk memperlakukan para pemangku kepentingan lainnya secara wajar dan setara.

5. **Equality and Fairness:** Ensuring the protection of shareholder rights and equal treatment of all shareholders, including minority and foreign shareholders. All Shareholders who have lost their rights must have the opportunity to regain their rights. This principle also requires the Company to treat other stakeholders fairly and equally.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Good Corporate Governance Structure

CSULfinance menerapkan praktik tata kelola sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik/*Good Corporate Governance* (GCG) termasuk saat pengambilan keputusan yang bertanggung jawab guna menghindari konflik kepentingan, mengoptimalkan kinerja, dan meningkatkan akuntabilitas. Dalam hal keberlanjutan, CSULfinance terus meningkatkan penerapan tata kelola keberlanjutan di setiap aspek manajemen.

Seluruh pihak di Perseroan menjalankan tugas dan kewajiban sesuai kebijakan yang berlaku yakni Undang Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta berdasarkan wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Struktur tertinggi dalam perseroan yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi sebagai pengurus Perseroan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas.

Dalam hal keberlanjutan, organ utama didukung oleh organ-organ pendukung yaitu unit manajemen risiko, credit department, human resources, business unit, legal dan corporate secretary. Dan sesuai SK Direksi no 16/SK/DIR/XI/2022 menunjuk *Compliance Manager* Penanggung Jawab Implementasi Keuangan Berkelanjutan di CSULfinance.

Hasil kinerja keberlanjutan akan disampaikan secara berkala kepada Direksi/Dewan Komisaris yang kemudian akan disetujui, dikembangkan, dan diperbaharui strategi maupun tujuan pembangunan berkelanjutannya. Keduanya mempunyai peran yang sangat penting dalam mengawasi dan mengarahkan penerapan kinerja keberlanjutan agar berjalan dengan efektif.

CSULfinance implements governance practices following good corporate governance (GCG) principles, including when making responsible decisions to avoid conflicts of interest, optimize performance, and increase accountability. In terms of sustainability, CSULfinance continues to improve the implementation of sustainability governance in every management aspect.

All parties in the Company carry out their duties and obligations according to the applicable policy, namely Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, and based on their respective authorities and responsibilities. The highest structure in the Company is the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Directors as the management of the Company, and the Board of Commissioners as the supervisor.

Regarding sustainability, the main organ is supported by supporting organs, namely the Risk Management unit, Credit Department, Human Resources, Business Unit, Legal and Corporate Secretary as the person in charge (PIC) of sustainable finance implementation at CSULfinance.

The sustainability performance results is periodically submitted to the Board of Directors and the Board of Commissioners, which the strategy and goals for sustainable development will then be approved, developed, and updated. Both have a significant role in overseeing and directing the implementation of sustainability performance so that it runs effectively.

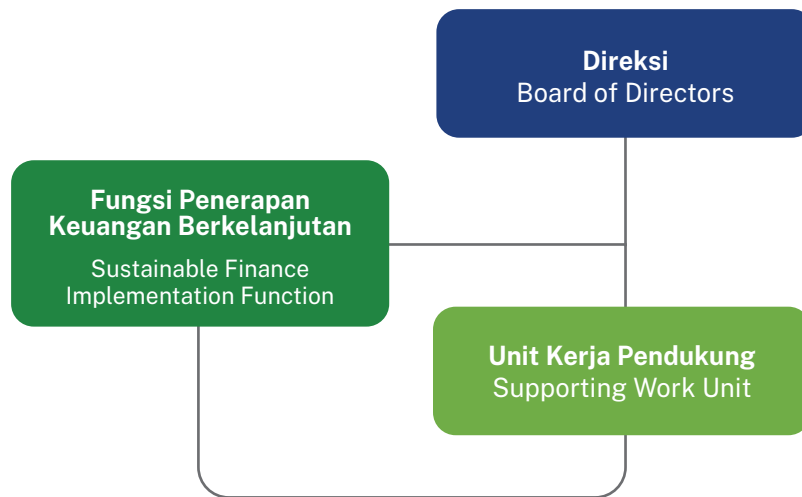
Organ pendukung di CSULfinance telah mempunyai fungsi dan tugas masing-masing dalam implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan, antara lain sebagai berikut:

Supporting organs at CSULfinance have their respective functions and duties, in implementing the Sustainable Finance Action, including the following:

No	Unit Penanggung Jawab dan Uraian Tugas	Responsible Unit and Job Description
1.	Compliance - Menyusun kebijakan dan prosedur keuangan keberlanjutan; - Menetapkan strategi & program penerapan keuangan keberlanjutan; - Melakukan pemetaan kegiatan usaha, debitur dan proyek yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan; - Melakukan sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para Kepala Departemen pada fungsi-fungsi terkait.	Compliance - Develop sustainable finance policies and procedures; - Establish strategies & programs for implementing sustainable finance; - Mapping business activities, debtors, and projects that are included in the sustainable finance category; - Conduct socialization regarding Sustainable Finance for Department Heads in related functions.
2.	Credit Department - Melakukan pemetaan dan penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan perusahaan; - Melakukan pemisahan proses pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dan pengembangan teknologi.	Credit Department - Mapping and compiling rules for the company's Sustainable Finance activities; - Separation of the financing process for the Company's Sustainable Finance and technology development.
3.	Human Resources Menyelenggarakan pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para jajaran Direksi dan Komisaris serta Penanggung Jawab Keuangan Berkelanjutan.	Human Resources Organizing training related to Sustainable Finance for the Board of Directors and Commissioners as well as those in charge of Sustainable Finance.
4.	Business Unit Melakukan pemetaan portofolio produk pembiayaan Keuangan Berkelanjutan.	Business Units Mapping the portfolio of Sustainable Finance financing products.
5.	Legal Melakukan pengembangan sistem operasional yang ramah lingkungan.	Legal Developing an environmentally friendly operational system.

Struktur Fungsi Penerapan Keuangan Berkelanjutan di CSULfinance adalah sebagai berikut:

The Sustainable Finance implementation function at the CSULfinance is as follows:



Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

CSULfinance telah mengidentifikasi pemangku kepentingan yang signifikan berdasarkan tingkat komunikasi, kedekatan, dampak/pengaruh, respon, dan partisipasi.

Pengelolaan hubungan dengan para pemangku kepentingan secara profesional dengan melibatkan dalam penyusunan kebijakan dan isu terkait lingkungan, sosial, dan tata kelola. Hal ini bertujuan untuk saling bekerja sama, saling memberikan masukan dan saran, sehingga mampu meningkatkan jasa pembiayaan CSULfinance. Kami telah memetakan delapan kelompok pemangku kepentingan yang signifikan dan terus berupaya untuk membangun hubungan yang saling menguntungkan serta harmonis guna memenuhi kebutuhan seluruh pemangku kepentingan.

CSULfinance has identified significant stakeholders based on the level of communication, affinity, impact/influence, response, and participation.

The relationship management with the stakeholders is professionally taken by involving them in preparing policies and issues related to the environment, society, and governance. This effort aims to provide input and suggestions from and to each stakeholder to improve the quality of CSULfinance's financing services. It strives to build mutually beneficial and harmonious relationships to meet the needs of all stakeholders. The company has mapped out eight important stakeholder groups as follows.

Pemangku Kepentingan	Metode Pendekatan dan Frekuensi	Isu Utama	Respons Perusahaan
Stakeholders	Approach Method and Frequency	Main Issue	Company Response
Pemegang Saham	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) setiap satu tahun sekali - Diskusi setiap diperlukan	Kinerja keuangan dan keberlanjutan	Pelaporan kinerja keuangan dan keberlanjutan setiap pelaksanaan RUPS dan diskusi
Shareholders	- General Meeting of Shareholders, once a year - Discussion, as required	Financial and Sustainability Performance	Presenting financial and sustainability performance on every AGMS and discussions.
Pemerintah dan Regulator (OJK)	Seminar dan diskusi	- Kebijakan dan regulasi - Laporan	- Melaksanakan kebijakan dan peraturan yang ada - Membuat laporan kepatuhan secara rutin
Government and Regulator	Seminar and discussion	- Policies and regulations - Reports	- Implementing the prevailing policies and regulations - Preparing compliance report regularly
Nasabah	- Keamanan transaksi - Informasi produk dan layanan - Survey pelanggan (sesuai kebutuhan) - Diskusi setiap diperlukan	- Kontrak / legal - Gugatan wanprestasi	- Kontrak sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku. - Transparansi dan penjelasan kontrak pembiayaan - Unit <i>Customer Care</i> - Survei Nasabah
Consumers	- Transaction Security - Discussion, as required - Customer satisfaction survey, once in a year	- Contracts/ Legal - Default Lawsuit	- The contract follows the applicable rules and conditions. - Transparency and explanation of financing contracts - Customer Care Unit - Customer Survey

Pemangku Kepentingan	Metode Pendekatan dan Frekuensi	Isu Utama	Respon Perusahaan
Stakeholders	Approach Method and Frequency	Main Issue	Company Response
Karyawan	- Pertemuan dengan Manajemen (Town Hall Meeting) <i>Management walk through</i>	- Pelatihan - Tunjangan dan remunerasi	- Mengadakan pelatihan kepada karyawan - Memberikan tunjangan dan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku
Employee	- Town Hall Meeting <i>Management walk through</i>	- Training - Allowance and remuneration	- Mengadakan pelatihan kepada karyawan - Memberikan tunjangan dan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku
Mitra Kerja	- Kontrak / legal kerja sama - Meeting (sesuai kebutuhan) <i>Gathering</i> (sesuai kebutuhan)	- struktur kerja sama - gugatan wanprestasi.	Kontrak sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.
Business Partner	- Contracts - Meetings (as needed) <i>Gathering</i> (as needed)	- Contracts/ Legal - Default Lawsuit	Contracts, according to applicable laws and regulations
Masyarakat	Kegiatan CSR	- Kegiatan sosial, donasi, dan bantuan - Tenaga kerja	Mengadakan kegiatan sosial, donasi, dan bantuan kepada masyarakat sekitar
Public	CSR Activities	- Social programs, donations, and aids - Workforce	Carrying out social programs and distributing donations and aids to the surrounding communities

Manajemen Risiko Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Risk Management for the Implementation of Sustainable Finance

CSULfinance yang bergerak dalam industri pembiayaan, senantiasa meningkatkan kemampuan dalam manajemen risiko sebagai bagian dari penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dengan menerapkan konsep tiga lini pertahanan pada penerapan manajemen risiko, diharapkan dapat memisahkan antara fungsi bisnis sebagai fungsi pemilik risiko dengan fungsi yang mengawasi risiko, dan fungsi *assurance*. Manajemen risiko sebagai salah satu pelaksana fungsi lini kedua berusaha melakukan pemantauan, mengembangkan metode baru untuk melakukan pemantauan serta melaporkan risiko secara menyeluruh.

Penyusunan kerangka serta proses pengendalian risiko yang akan diakomodasi dan telah diimplementasikan secara bertahap sesuai dengan *roadmap* keuangan berkelanjutan CSULfinance hingga tahun 2025 yaitu :

Tata Kelola Risiko

1. Pembentukan Satuan Kerja Pengelola Keuangan Berkelanjutan;
2. Penyusunan pedoman Pengelolaan Keuangan Berkelanjutan;
3. Penyesuaian kebijakan penyaluran pembiayaan kepada kegiatan usaha kategori berkelanjutan; dan
4. Penyesuaian proses penyaluran dan persetujuan pembiayaan kepada kegiatan usaha berkategori berkelanjutan.

Kerangka Manajemen Risiko

1. Penyesuaian kebijakan, prosedur, dan aturan serta fungsi yang ada untuk memastikan penerapan manajemen risiko pada Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan; dan
2. Rencana Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan dan strategi bisnis telah disusun oleh manajemen dengan memperhatikan kesesuaian dengan sasaran strategis Perusahaan.

Proses Manajemen Risiko

1. Risiko Pembiayaan
 - Evaluasi kelayakan pembiayaan melalui survei lokasi usaha, verifikasi kondisi keuangan, legalitas nasabah;
 - Pemisahan fungsi *maker*, *checker*, dan approval terhadap seluruh proses pembiayaan;
 - Pemantauan rutin terhadap kualitas pembiayaan oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko & Manajemen Perseroan;

CSULfinance continuously improves its capabilities in risk management as part of implementing the Sustainable Finance Action Plan, applying the concept of "Three Lines of Defense" to the implementation of risk management. It is expected to be able to separate the business functions as the function of the risk owner from the tasks that oversee risk and the role of the assurance function. Risk Management, as one of the executors of the second line function, develop new methods for monitoring and reporting risks as a whole.

The CSULfinance's Sustainable finance road map prepares a risk control framework and process that has been accommodated and implemented in stages.

Risk Governance

1. Establishment of a Sustainable Finance Management Work Unit;
2. Preparation of Guidelines for Sustainable Financial Management;
3. Adjustment of financing disbursement policies to business activities in the sustainable category; And
4. Adjustment of the distribution process and approval of financing for business activities in the sustainable category.

Risk Management Framework

1. Adjustment of existing policies, procedures, rules, and functions to ensure the implementation of risk management in the Implementation of Sustainable Finance Actions; And
2. The Sustainable Finance Action Plan and business strategy have been prepared by management regarding suitability with the Company's strategic objectives.

Risk Management Process

1. Financing Risk
 - Evaluation of financing feasibility through surveys of business locations, verification of financial conditions, and customer legality;
 - Separation of maker, checker, and approval functions for the entire financing process;
 - Routine Monitoring of financing quality by the Company's Risk Management Work Unit;

- Pemantauan perubahan kondisi kemampuan bayar nasabah melalui survei dan evaluasi lokasi usaha dan dokumen keuangan;
 - Melakukan kerja sama dengan Pefindo untuk mengetahui profil debitur perusahaan dan perorangan; dan
 - Menerapkan sistem *segregation of duty* pada proses pembiayaan.
2. Risiko Kepatuhan: Sosialisasi kepada satuan kerja terkait oleh Satuan Kerja Kepatuhan atas penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan, Satuan Kerja Pengelola Keuangan Berkelanjutan akan melanjutkan sosialisasi setelah dibentuk.
 3. Risiko Strategi
 - Melakukan pemantauan terhadap perkembangan situasi di internal dan eksternal Perusahaan serta melakukan review terhadap dampak pada Perusahaan; serta
 - Melakukan pemantauan terhadap pemberitaan media dan berkoordinasi dengan media untuk meminimalkan potensi pemberitaan negatif.

Sistem Pengendalian Risiko

1. Pengendalian internal untuk pembiayaan dilakukan dengan melakukan monitoring kualitas pembiayaan dan evaluasi proses pembiayaan;
2. Satuan Kerja Manajemen Risiko dan Audit Internal
3. Melakukan kaji ulang atas metode dan variabel yang digunakan untuk mengukur dan menetapkan kelayakan pembiayaan;
4. Pemantauan terhadap pelaporan yang wajib dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan oleh satuan kerja Kepatuhan; dan
5. Satuan Kerja Kepatuhan secara rutin melakukan koordinasi dengan satuan kerja terkait untuk memastikan pemenuhan kewajiban perusahaan pembiayaan.

- Monitoring changes in customers' ability to pay through surveys and evaluations of business locations and financial documents;
 - Collaborating with Pefindo to find out the profiles of corporate and individual debtors; And
 - Implementing segregation of duty system in the financing process.
2. Compliance Risk Dissemination to related work units by the Compliance Work Unit on implementing the Sustainable Finance Action, the Sustainable Finance Management Work Unit will continue the socialization after it is established.
 3. Strategic Risk
 - Monitoring the development of the internal and external situation of the Company and reviewing the impact on the Company; as well as
 - Monitoring media coverage and coordinating with the media to minimize the potential for negative coverage.

Risk Control System

1. Internal control for financing is carried out by monitoring the quality of financing and evaluating the financing process;
2. Risk Management and Internal Audit Work Unit
3. Conduct a review of the methods and variables used to measure and determine the feasibility of financing;
4. Monitoring of reports that must be reported to the Financial Services Authority by the Compliance Unit; And
5. The Compliance Work Unit routinely coordinates with related work units to ensure the fulfillment of financing company obligations.

Tinjauan Atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko

Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif melakukan pengawasan atas pelaksanaan pengelolaan risiko melalui komite-komite di bawahnya. Pemantauan dan evaluasi penerapan manajemen risiko mampu menjaga

Effectiveness of the Risk Management System Review

The Board of Commissioners and the Board of Directors actively supervise the implementation of risk management through the committees under them. Monitoring and evaluating the performance of risk management is able

Perseroan berada di teritori positif dan menjaga profil risiko berada di tingkat sedang rendah. Pada tahun 2022, kualitas penerapan manajemen risiko CSULfinance cukup baik dan masih perlu ditingkatkan guna menghadapi tantangan di 2023.

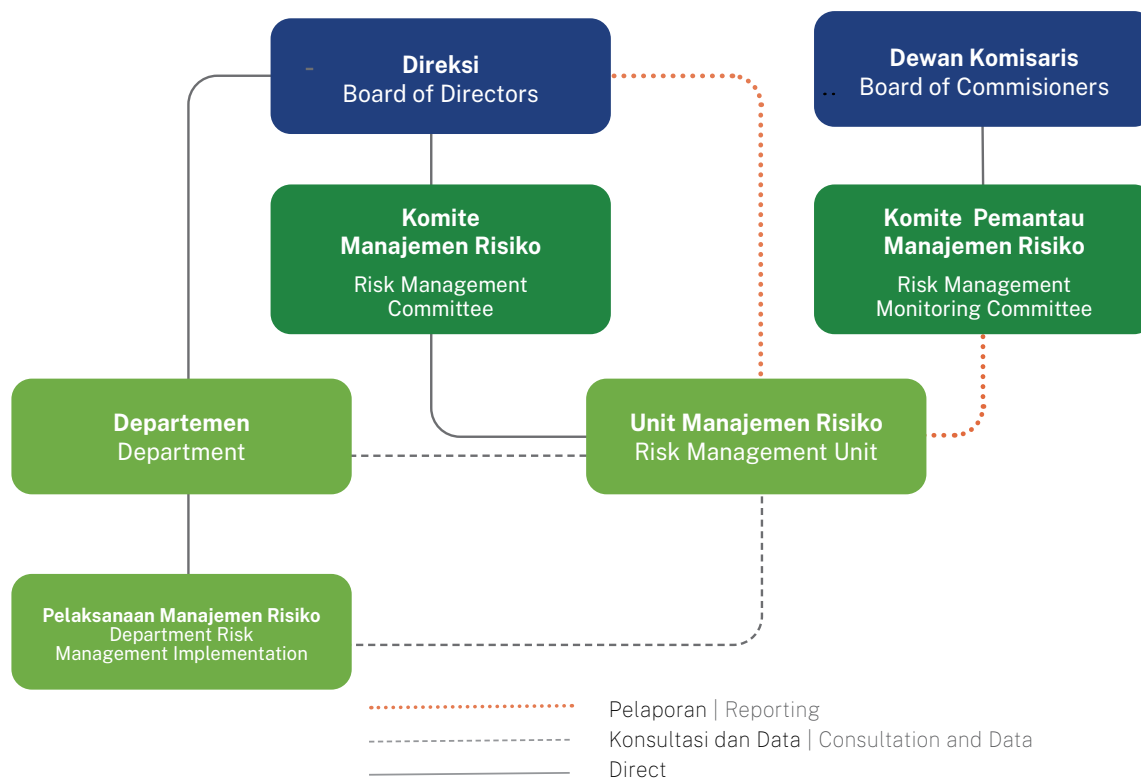
Untuk meningkatkan efektivitas manajemen risiko lainnya, CSULfinance melakukan evaluasi kesiapan untuk menerapkan manajemen risiko teknologi informasi. Evaluasi dilakukan dengan *survey* terhadap evaluasi kontrol pada proses bisnis inti pada kantor cabang pada unit bisnis korporasi dan unit bisnis *retail*. *Survey* ini merupakan bagian dari usaha CSULfinance untuk dapat mengoptimalkan kualitas penerapan manajemen risiko yaitu dengan meningkatkan kesadaran risiko (*risk awareness*) pada setiap bagian di Perseroan. Selain itu, manajemen risiko pada tahun 2022 telah menyediakan data bagi unit bisnis *retail* untuk melakukan evaluasi risiko pada tingkat area, cabang, dan personal.

Struktur organisasi fungsi manajemen risiko sebagai berikut:

to keep the Company in positive territory and keep the risk profile at a moderately low level. In 2022, the quality of CSULfinance's risk management implementation was quite good and still needs to be improved to face the challenges in 2023.

CSULfinance evaluates readiness to implement information technology risk management to increase the effectiveness of other risk management. The branch offices' corporate and retail business units conduct evaluation surveys to maintain the core business processes. This survey is part of CSULfinance's efforts to optimize the quality of risk management implementation by increasing risk awareness in every aspect of the Company. In addition, risk management in 2022 has provided data for retail business units to evaluate risks at the business areas, branch offices, and personal levels.

The organization structure of risk management function is as follow: :



Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sustainable Finance Implementation Challenges

CSULfinance telah memetakan tantangan dalam keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, antara lain:

1. Pemetaan kegiatan usaha, debitur dan proyek yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan;
2. Pemisahan proses Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dan pengembangan teknologi;
3. Pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para jajaran Direksi dan Komisaris, serta PIC Keuangan Berkelanjutan;
4. Sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para kepala Departemen fungsi terkait;
5. Pemetaan dan Penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perusahaan;
6. Pemetaan portofolio produk Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan; dan
7. Pengembangan sistem operasional yang ramah lingkungan.

Berbagai upaya telah dilakukan dalam menghadapi tantangan tersebut di atas, antara lain:

1. Pengembangan kompetensi karyawan mengenai keberlanjutan;
2. Pemetaan kegiatan usaha debitur yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan melalui Focus Group Discussion di Unit Kerja *Corporate Business*;
3. Adanya *flagging* pada *core system* untuk menandakan debitur yang termasuk dalam kategori keuangan berkelanjutan. CSULfinance telah menambahkan kolom kategori keuangan berkelanjutan pada Form Aplikasi Pembiayaan (FAP) yang disampaikan Debitur;
4. Sosialisasi berjenjang terkait keuangan berkelanjutan kepada seluruh unit kerja *Retail Business*;
5. Portofolio Pembiayaan Keuangan Keberlanjutan di tahun 2022 adalah sebesar Rp217 miliar; dan
6. Pengembangan operasional yang ramah lingkungan seperti kebijakan mematikan listrik pada jam istirahat siang dan mematikan lampu dan AC pada ruangan yang sedang tidak digunakan, pengolahan air limbah untuk penyiraman tanaman.

CSULfinance has mapped out the sustainability challenges, which cover economic, environmental, and social aspects, including:

1. Mapping of business activities, debtors, and projects that are included in the sustainable finance category;
2. Separation of the Company's Sustainable Finance Financing process and technology development;
3. Training related to Sustainable Finance for the Board of Directors and and the Board of Commissioners, as well as the Sustainable Finance personals;
4. Socialization regarding Sustainable Finance for Heads of Departments of related functions;
5. Mapping and compiling rules for the Company's Sustainable Finance activities;
6. Mapping the product portfolio of Sustainable Finance Financing; and
7. Development of an environmentally friendly operational system.

Various efforts have been made in dealing with the challenges mentioned above, including:

1. Development of employee competencies regarding sustainability;
2. Mapping debtor business activities that fall into the sustainable finance category through Focus Group Discussions at the Corporate Business Work Unit;
3. There is flagging on the core system to indicate debtors included in the sustainable finance category. CSULfinance has added a sustainable finance category column to the Financing Application Form (FAP) submitted by the Debtor;
4. Tiered socialization related to sustainable finance to all Retail Business work units;
5. The Sustainable Finance Financing Portfolio in 2022 is IDR 217 billion; and
6. Development of environmentally friendly operations such as the policy of turning off electricity during lunch hours and turning off lights and air conditioning in rooms that are not in use, treating wastewater for watering plants.

Pengembangan Kompetensi Keuangan Keberlanjutan Sustainable Finance Competency Development

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan yang dapat dilihat di halaman 67 laporan keberlanjutan ini.

To increase the understanding and development of the implementation of Sustainable Finance, the Company has provided training programs related to sustainable topics, which can be seen on page 67 of this sustainability report.

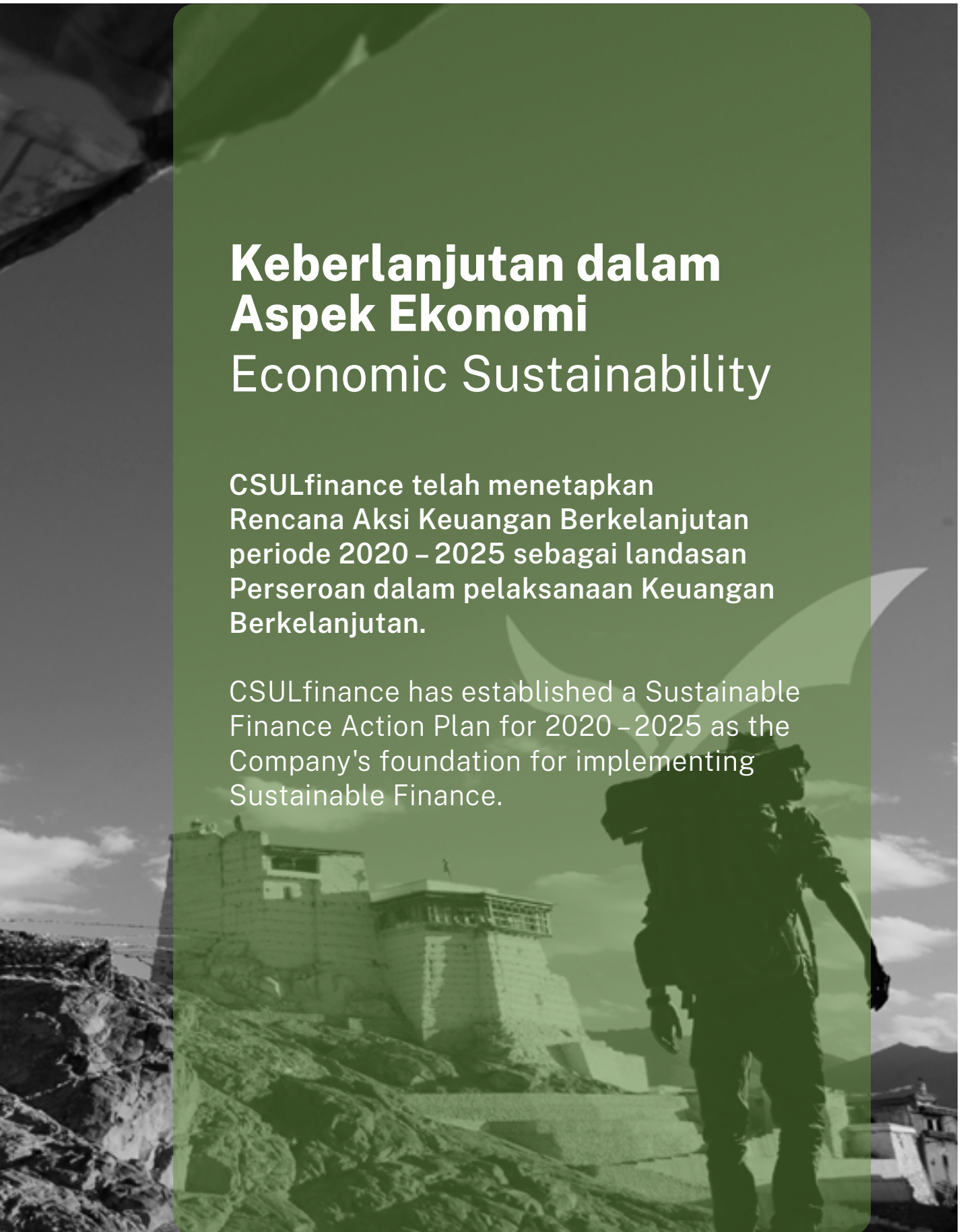




Keberlanjutan dalam Aspek Ekonomi Economic Sustainability

CSULfinance telah menetapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan periode 2020 – 2025 sebagai landasan Perseroan dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan.

CSULfinance has established a Sustainable Finance Action Plan for 2020 – 2025 as the Company's foundation for implementing Sustainable Finance.



Menciptakan Nilai bagi Para Pemangku Kepentingan

Creating Value for Stakeholders

CSULfinance telah menetapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan periode 2020 – 2025 sebagai landasan Perseroan dalam pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan. Penetapan hal-hal yang dilakukan pada tahun 2022 dalam rangka mendukung tercapainya target pelaksanaan keuangan berkelanjutan yaitu sebagai berikut:

CSULfinance has established a Sustainable Finance Action Plan for 2020–2025 as the Company's foundation for implementing Sustainable Finance. Determination of things to do in 2022 to support the achievement of targets for implementing sustainable finance, namely as follows:

Target Pelaksanaan dan Pencapaian di Tahun 2022

Target Implementation and Achievement in The year 2022

Pemetaan dan Penyusunan aturan aktivitas Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

- CSULfinance telah menetapkan kebijakan Keuangan Berkelanjutan sebagai panduan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di Perseroan.
- Direksi menerbitkan surat edaran pelaksanaan eco office di Perusahaan sebagai komitmen perusahaan dalam meningkatkan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di internal Perusahaan.

Mapping and compiling rules for the Company's Sustainable Finance activities

- CSULfinance has established a Sustainable Finance policy as a guideline for implementing Sustainable Finance in the Company.
- The Board of Directors issues a circular on the implementation of the eco office in the Company as the Company's commitment to improving the performance of Sustainable Finance internally in the Company.

Penyelarasan rencana Keuangan Berkelanjutan ke dalam strategi bisnis Perusahaan.

- Rencana Bisnis Perusahaan (RBT) tahun 2023 yang disusun tahun 2022 telah mencantumkan pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan di Perusahaan.

Alignment of the Sustainable Finance plan into the Company's business strategy

The 2023 Corporate Business Plan (RBT) prepared in 2022 includes the implementation of Sustainable Finance in the Company

Penunjukan para champion dan Pelatihan terkait Keuangan Berkelanjutan bagi para champion di unit kerja Perusahaan.

- Penunjukan champion/agent Keuangan Berkelanjutan serta pelatihan terhadap champion/agent akan dilakukan di tahun 2023.

Appointment of champions and training related to Sustainable Finance for champions in the Company's work units.

The appointment of a Sustainable Finance champion/agent and training for champions/agents will be carried out in 2023.

Peningkatan awareness dengan kompetisi keuangan berkelanjutan secara internal terkait bisnis dan non bisnis.

- Peningkatan awareness tahun 2022 dilakukan dengan sosialisasi dan campaign. Untuk kompetisi Keuangan Berkelanjutan akan dilakukan di tahun 2023.

The Company is increasing awareness of internal sustainable financial competition related to business and non-business.

- Increasing awareness in 2022 was carried out through outreach and campaigns. The Sustainable Finance competition will be held in 2023.

Implementasi rencana alokasi dana TJSL yang menganut prinsip berkelanjutan.

- Program Corporate Social Responsibility (CSR) telah menganut prinsip berkelanjutan pada penyalurannya.

Implementation of the TJSL fund allocation plan that adheres to sustainable principles.

The Corporate Social Responsibility (CSR) program has adhered to the principle of sustainability in its distribution.

Peningkatan portofolio produk Pembiayaan Keuangan Berkelanjutan.

- Portofolio pembiayaan baru kategori Keuangan Berkelanjutan pada tahun 2022 sebanyak 20 kontrak dengan nominal pembiayaan sebesar Rp217.827.768.850

Increasing the portfolio of Sustainable Finance Financing products

The new financing portfolio for the Sustainable Finance category in 2022 totaled 20 contracts with nominal financing of IDR 217,827,768,850



Menciptakan Pertumbuhan yang Berkelanjutan

Creating Sustainable Growth

Kinerja Segmen Usaha

Business Segments Performance

Tabel Pendapatan Segmen Usaha
Financing Segment Revenues Table

dalam Jutaan Rupiah
in million IDR

Keterangan	Description	Δ %	2022	2021	2020
Sewa Pembiayaan	Finance Lease	26,80%	322.873	254.630	256.958
Pembiayaan Konsumen	Consumer Financing	29,39%	229.479	177.360	189.779
Anjak Piutang	Factoring	16,07%	37.519	32.324	24.852
Lain-lain	Others	83,13%	149.691	81.740	83.961
Total Pendapatan	Total Revenues	35,44%	739.562	546.053	555.551

Δ % Selisih dari tahun sebelumnya (dalam %). | Increment from previous year (in %).

Pada tahun 2022, pembiayaan CSULfinance menjadi sebesar Rp739,56 miliar atau mengalami peningkatan 35,44% jika dibandingkan dengan tahun 2021. Dalam segmen pembiayaan CSUL, pendapatan sewa pembiayaan di tahun 2022 sebesar Rp322,87 miliar atau meningkat 26,80% jika dibandingkan tahun 2021. Untuk pembiayaan konsumen di tahun 2022 sebesar Rp229,47 miliar atau meningkat 29,39% jika dibandingkan tahun 2021. Sedangkan pembiayaan anjak piutang di tahun 2022 sebesar Rp37,52 miliar atau meningkat 16,07% jika dibandingkan tahun 2021. Dan pendapatan lain-lain menjadi sebesar Rp149,689 miliar atau meningkat 83,13% jika dibandingkan tahun 2021.

In 2022, CSULfinance financing total revenues reached IDR 739.56 billion, an increase of 35.44% compared to 2021. The following segments contributed to this: Finance Lease income amounted to IDR 322.87 billion, a rise of 26.80% compared to 2021. Consumer Financing in 2022 is IDR 229.48 billion, an increase of 29.39% compared to 2021. Meanwhile, factoring financing revenue in 2022 was IDR 37.52 billion, a rise of 16.07% compared to 2021. And other income of IDR 149.689 billion, or an increase of 83.13% from the previous year.

Kinerja Keuangan Financial Performance

		dalam Jutaan Rupiah in millions IDR			
Keterangan	Description	Δ %	2022	2021	2020
Pendapatan	Revenues	35,44%	739.562	546.063	555.551
Laba Beban Pajak Final dan Beban Pajak Penghasilan	Income Before Final Tax and Income Tax Expense	125,02%	136.947	60.861	30.233
Laba Tahun Berjalan	Income for The Year	136,04%	105.865	44.851	21.016
Total Aset	Total Assets	18,58%	5.078.857	4.283.090	3.729.057
Total Liabilitas	Total Liabilities	21,53%	3.981.591	3.276.291	2.749.082
Total Ekuitas	Total Equity	8,99%	1.097.266	1.006.799	979.975

Δ % Selisih dari tahun sebelumnya (dalam %). | Increment from previous year (in %).

Pada tahun 2022, CSULfinance membukukan pendapatan sebesar Rp 739,56 miliar atau mengalami peningkatan sebesar 35,44 % jika dibandingkan dengan tahun 2021. Pertumbuhan pendapatan ini dikarenakan semua jenis pendapatan mengalami peningkatan jika dibandingkan tahun 2021.

In 2022, CSULfinance posted revenue of IDR 739.56 billion, an increase of 35.44% compared to 2021. This revenue growth was due to all income increases compared to 2021. For operating profit in 2022, IDR 136.94 billion, a rise of 125.02% compared to 2021.

Untuk laba usaha di tahun 2022 sebesar Rp136,94 miliar atau meningkat 125,02% jika dibandingkan tahun 2021. Sedangkan untuk laba bersih di tahun 2022 sebesar Rp105,95 miliar atau meningkat 136,04% jika dibandingkan tahun 2021. Untuk posisi keuangan di tahun 2022, aset menjadi sebesar Rp5,07 triliun atau meningkat 18,58% jika dibandingkan tahun 2021. Dan untuk liabilitas di tahun 2022, sebesar Rp3,98 triliun atau meningkat 21,53% jika dibandingkan tahun 2021. Sedangkan ekuitas di tahun 2022 menjadi sebesar Rp1,09 triliun atau meningkat 8,99% jika dibandingkan tahun 2021.

The CSULfinance's net profit in 2022 was IDR 105.86 billion, an increase of 136.04% compared to 2021. The assets amounted to IDR 5.07 trillion, or an increase of 18.58% compared to 2021. And for liabilities in 2022, it is IDR 3.98 trillion, an increase of 21.53% compared to 2021. Meanwhile, equity in 2022 was IDR 1.09 trillion, an increase of 8.99% compared to 2021.

Distribusi Nilai Ekonomi Economic Value Distribution

Tabel Distribusi Nilai Ekonomi
Economic Value Distribution Table

dalam Jutaan Rupiah
in millions IDR

Keterangan	Description	Δ %	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan	Generated Economic Value				
Pendapatan	Revenues	35,44%	739.562	546.063	555.551
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)	Total Generated Economic Value (A)	35,44%	739.562	546.063	555.551
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan	Distributed Economic Value				
Beban Pendanaan	Financing Costs	1,61%	258.506	254.412	332.478
Gaji dan Tunjangan Karyawan	Employees Salary and Benefits	22,77%	120.910	98.485	94.196
Pembayaran Pajak	Tax Payment	-8,54%	655	716	964
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat	Investment for Community Development Program	0,00%	60	60	60
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)	Total Distributed Economic Value (B)	7,48%	380.131	353.674	427.698
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)	Retained Economic Value (A-B)	86,82%	359.431	192.390	127.853

Δ % Selisih dari tahun sebelumnya (dalam %). | Increment from previous year (in %).

Sepanjang tahun 2022, Kinerja nilai ekonomi yang dihasilkan CSULfinance sebesar Rp739,56 miliar atau meningkat 35,44% jika dibandingkan tahun 2021. Dan untuk nilai ekonomi yang didistribusikan yaitu beban pendanaan, gaji dan tunjangan karyawan, pembayaran pajak serta investasi untuk program pengembangan masyarakat di tahun 2022 sebesar Rp380,13 juta atau meningkat 7,48% jika dibandingkan tahun 2021. Dan untuk nilai ekonomi yang ditahan di tahun 2022 sebesar Rp359,43 miliar atau meningkat 86,82% jika dibandingkan tahun 2021.

Throughout 2022, CSULfinance generated economic value performance of IDR 739.56 billion, an increase of 35.44% compared to 2021. The amount from funding expenses, employee salaries and benefits, tax payments, and investments for community development programs in 2022, contributed IDR 380.13 million, an increase of 7.48% compared to 2021. And the economic value retained in 2022 is IDR 359.43 billion, a rise of 86.82% compared to 2021.

Target dan Realisasi Tahun 2022 serta Proyeksi Tahun 2023

Targets and Realization for 2022, and Projections for 2023

Tabel Realisasi 2022 terhadap Proyeksi 2022
Year 2022 Realization against Projection

dalam Jutaan Rupiah
in millions IDR

Keterangan	Description	Target 2022 (1) Target 2022	Realisasi Tahun 2022 (2) Realization year 2022	Pencapaian (2)/(1) Achievement
Pendapatan	Revenue	617.696	739.562	119,73%
Total Beban	Total Expense	545.820	602.615	110,41%
Laba Bersih	Net Income	54.155	105.865	195,49%
Aset	Assets	4.584.067	5.078.857	110,79%
Liabilitas	Liabilities	3.558.034	3.981.591	111,90%
Ekuitas	Equity	1.026.033	1.097.266	106,94%

Secara umum, realisasi kinerja CSULfinance di tahun 2022 melebihi target dari rencana bisnis. Untuk realisasi pendapatan sebesar Rp739,56 miliar atau mencapai 119,73% dari rencana bisnis tahun 2022. Dan untuk laba bersih sebesar Rp105,86 miliar atau mencapai 195,49% dari rencana bisnis tahun 2022. Untuk realisasi aset mencapai Rp5,07 triliun atau mencapai 110,79% dari rencana bisnis tahun 2022. Dan dengan laba bersih yang diperoleh, ekuitas CSULfinance mencapai Rp1,09 triliun atau mencapai 106,94% dari rencana bisnis tahun 2022.

In general, the realization of CSULfinance's performance in 2022 exceeded the target of the business plan. The revenue reached IDR 739.56 billion, or 119.73% of the 2022 target. The net profit was IDR 105.86 billion or 195.49% of the 2022 business plan. Meanwhile, the asset reached IDR 5.07 trillion or 110.79% of the 2022 target, while the net profit earned, CSULfinance's equity reached IDR 1.09 trillion or 106.94% of the 2022 business plan.

Tabel Proyeksi 2023
2023 Projection Table

dalam Jutaan Rupiah
in millions IDR

Keterangan	Description	Realisasi Tahun 2022 (1) Realization year 2022	Target Tahun 2023 (2) Target 2023	Pertumbuhan (2) / (1) Growth (2) / (1)
Pendapatan	Revenue	739.562	816.016	10,34%
Total Beban	Total Expense	602.615	651.841	8,17%
Laba Bersih	Net Income	105.865	118.449	11,89%
Aset	Assets	5.078.857	5.771.164	13,63%
Liabilitas	Liabilities	3.981.591	4.595.270	15,41%
Ekuitas	Equity	1.097.266	1.175.895	7,17%

CSULfinance memandang tahun 2023 dengan optimis sesuai dengan perkembangan eksternal maupun internal Perseroan. Proyeksi CSULfinance di tahun 2023 menargetkan pendapatan sebesar Rp816,01 miliar atau meningkat 10,34% jika dibandingkan audited tahun 2022. Dengan proyeksi pendapatan tersebut dan strategi serta pertumbuhan beban yang ada, target laba bersih CSULfinance di tahun 2023 mencapai sebesar Rp118,44 miliar atau bertumbuh 11,89%. Untuk proyeksi total aset di tahun 2023 mencapai Rp5,77 triliun atau meningkat 13,63% jika dibandingkan audited tahun 2022. Sementara untuk liabilitas di tahun 2023 juga meningkat 15,41% menjadi Rp4,59 triliun. Dan untuk ekuitas CSULfinance di tahun 2023 diproyeksikan menjadi sebesar Rp1,17 triliun atau meningkat 7,17% jika dibandingkan tahun 2022.

CSULfinance optimistically sees a favorable business for 2023, according to the Company's developments. CSULfinance targets total revenue of IDR 816.01 billion, an increase of 10.34% compared to 2022. With this revenue and expense growth strategy, CSULfinance projects its net profit in 2023 will be IDR 118.44 billion or grew 11.89%. The total assets in 2023 will be IDR 5.77 trillion, an increase of 13.63% compared to 2022, with liabilities increase of 15.41% to IDR 4.59 trillion. CSULfinance projects its equity in 2023 will be IDR 1.17 trillion, an increase of 7.17% compared to 2022.

Tanggung Jawab atas Produk Keuangan Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Financial Products

CSULfinance mendukung aksi keuangan berkelanjutan dengan memberikan pembiayaan kepada debitur yang memperhatikan aspek sosial, di antaranya pemberdayaan masyarakat; serta aspek lingkungan, termasuk mencegah terjadinya krisis air. Dengan adanya risiko lingkungan sosial dan tata kelola (LST) dalam setiap pembiayaan, CSULfinance mendukung debitur untuk tidak mengakibatkan hilangnya keanekaragaman hayati, penebangan hutan, banjir, kekeringan, pencemaran, pelanggaran hak asasi manusia, dan hak pekerja. Secara tidak langsung, kebijakan yang ada di CSULfinance mengupayakan agar tidak terjadi penebangan hutan (*no deforestation*).

Dalam pembiayaan pada debitur kelapa sawit yang berkelanjutan, CSULfinance mewajibkan seluruh debitur kelapa sawit korporasi telah terdaftar atau tersertifikasi *Roundtable Sustainable Palm Oil* (RSPO) dan *Indonesia Sustainable Palm Oil* (ISPO) sesuai dengan kebijakan Perseroan. Apabila ditemukan pelanggaran, CSULfinance akan melakukan verifikasi kepada pihak terkait untuk meminimalisasi pemberian kredit pada debitur dengan ketidakpatuhan terhadap peraturan yang berlaku.

Sepanjang tahun 2022, CSULfinance telah membiayai tiga debitur kelapa sawit bersertifikat ISPO dan/atau RSPO, dengan total pembiayaan sekitar Rp 215 miliar. Sedangkan pada sektor pengeboran *geothermal* total pembiayaan adalah sekitar Rp 2 miliar.

CSULfinance supports sustainable financial actions by financing debtors who pay attention to social aspects, such as community empowerment and environmental elements, including preventing a water crisis. With social and environmental governance (ESG) risks assessment in every financing process, CSULfinance does not support debtors whose business causes loss of biodiversity, deforestation, floods, droughts, pollution, and human rights and workers' rights violations. Indirectly, the CSULfinance policies prevent deforestation.

Following Company policy for financing sustainable palm oil debtors, CSULfinance requires all corporate palm oil debtors to be registered or certified with the Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) and Indonesia Sustainable Palm Oil (ISPO). CSULfinance will verify with related parties to minimize the provision of credit to debtors who do not comply with applicable regulations if violations are found.

CSULfinance financed 3 ISPO or RSPO-certified oil palm debtors in 2022, with an approximate total loan of IDR 215 billion. CSULfinance also financed a geothermal drilling project with a full loan of around IDR 2 billion.



Layanan Pelanggan

CSULfinance memberikan pelayanan terhadap keluhan dan kebutuhan terkait layanan pelanggan. Tugas ini dilaksanakan oleh divisi Customer Care yang bertujuan untuk menjalin komunikasi yang baik dengan nasabah, seperti membantu debitur yang memerlukan informasi.

Divisi *customer care* juga bertugas sebagai perantara antara pelanggan ke CSULfinance dalam menyuarakan ide dan gagasan baru yang bisa digunakan sebagai masukan masukan dalam membangun Perseroan menjadi lebih baik lagi dengan menyampaikan tingkat kepuasan yang didapat dari setiap layanan yang diberikan oleh CSULfinance.

Dalam meningkatkan pelayanan di divisi *customer care*, CSULfinance memastikan aspek-aspek sudah terpenuhi dengan baik, seperti personil *customer care*, Standar Operasional Prosedur (SOP), dan teknologi. Mekanisme pengelolaan pengaduan nasabah, mulai dari proses penerimaan, tindak lanjut hingga penyelesaian keluhan atau laporan nasabah. Sesuai SOP tersebut, CSULfinance telah merancang target waktu dalam menyelesaikan setiap pengaduan yang disampaikan nasabah.

Customer Care

CSULfinance provides services for complaints and needs related to customer service. The Customer Care division carries out this task, which aims to establish good communication with customers, such as helping debtors who need information.

The Customer Care Division provides customers' needs and complaint handling. It aims to establish a good communication with customers, such as helping debtors obtain necessary information and listening to customers' voices. This helps build CSULfinance's service to a higher level of customer satisfaction.

The mechanism for managing customer complaints, starting from the reception process, is a follow-up to resolving customer complaints or reports. CSULfinance ensures that aspects are adequately met in the Customer Service Division, such as the personnel attitude, Standard Operating Procedures (SOP), and technology. Following the SOP, CSULfinance has designed a target time for resolving each customer's inquiries.

Sepanjang tahun 2022 CSULfinance menerima 44 jumlah pengaduan, yang terdiri dari 24 pengaduan kategori ringan dan 20 pengaduan kategori sedang. Semua pengaduan tersebut telah dikelola dan diselesaikan dengan baik.

Nasabah dapat menyampaikan keluhan atau laporan terkait produk dan layanan pembiayaan CSULfinance, dengan mengisi form layanan informasi/ pengaduan keluhan melalui sarana sebagai berikut:

Throughout 2022 CSULfinance received 44 complaints, consisting of 24 mild category complaints and 20 moderate category complaints. All of these complaints have been managed and resolved properly.

Customers can submit complaints or reports related to CSULfinance's financing products and services by filling out the information/complaint complaints service form through the following means:

Layanan Konsumen | Customer Care

(021) 2997 6670

WhatsApp for Business

0812 1122 6650

Situs | Website

<https://www.csulfinance.com>





Keberlanjutan dalam Lingkungan Hidup Environment Sustainability

Komitmen CSULfinance terhadap pelestarian lingkungan hidup dilakukan melalui beberapa upaya seperti penggunaan peralatan yang hemat energi dan pola kerja yang ramah lingkungan.

CSULfinance's commitment to environmental preservation is carried out through several efforts, such as using energy-efficient equipment and environmentally friendly work patterns.

Efisiensi Energi

Energy Efficiency

Komitmen CSULfinance terhadap lingkungan hidup adalah pengurangan pemakaian energi yang dilakukan melalui beberapa upaya untuk meningkatkan efisiensi energi baik listrik maupun Bahan Bakar Minyak (BBM). Program penghematan energi dijalankan dalam kegiatan operasional CSUL, utamanya energi listrik.

Berbagai inisiatif telah dilakukan, antara lain dengan mengganti lampu neon dengan lampu berjenis LED, mematikan AC Sentral dan lampu ruangan selama jam istirahat. Selain itu, penghematan energi BBM dilakukan dengan melakukan pembatasan penggantian biaya bahan bakar minyak mulai dari level manajerial maupun direksi setiap bulannya dilakukan untuk menjaga kualitas udara/lingkungan yang lebih baik.

Pada tahun 2022, pembayaran listrik kantor pusat sebesar Rp289,77 juta atau menurun 10,13% jika dibandingkan tahun 2021. Sedangkan dengan adanya penambahan kantor cabang CSUL, total seluruh tagihan listrik kantor cabang sebesar Rp501,71 juta atau meningkat 11,11% jika dibandingkan tahun 2021.

Untuk penggunaan bahan bakar energi (BBM) selama tahun 2022 di kantor pusat sebesar Rp237,33 juta atau meningkat 156,13% jika dibandingkan tahun 2021. Sedangkan penggunaan BBM untuk seluruh cabang di tahun 2022 sebesar Rp696,75 juta atau meningkat 44,72% jika dibandingkan tahun 2021.

Among CSULfinance's environmental commitments is optimizing energy use, especially in electricity and fossil fuels (Bahan Bakar Minyak - BBM). CSULfinance's operational activities initiated energy-saving programs in electricity.

This program includes fluorescent lamps with LED-type replacements and turning off air conditioners and room lights during recess. In addition, the Company also reduced its fuel costs for managerial and director levels employees to promote better clean air quality.

In 2022, electricity payments for the headquarters amounted to IDR 289.77 million, a decrease of 10.13% compared to 2021. Meanwhile, with the addition of CSULfinance branch offices, the total electricity bills for branch offices amounted to IDR 501.71 million, an increase of 11.11% compared to 2021.

The Headquarters operation used IDR 237.33 million for fuel consumption, an increase of 156.13% compared to 2021. All branches spent IDR 696.75 million in 2022, an increase of 44.72% from the previous year.

Efisiensi Air

Water Efficiency

CSULfinance dalam kegiatan operasionalnya dan sebagai bagian dari grup TMT, telah melakukan inisiatif efisiensi dengan menggunakan air seperlunya, melakukan upaya preventif dan pengecekan berkala pada saluran air sehingga mengurangi risiko kebocoran air, memanfaatkan air tanah sebagai air minum dengan sistem filtrasi, dan memanfaatkan air limbah untuk penyiraman tanaman. Pada tahun 2022, untuk total pembayaran PDAM kantor pusat sebesar Rp6,18 juta atau meningkat 386,79% jika dibandingkan tahun 2021. Dan penggunaan air di tahun sebanyak 7.751 m³.

As part of the TMT group, CSULfinance has carried out efficiency initiatives directed, such as using water as needed, carrying out preventive measures, and periodic maintenance of waterways to reduce the risk of water leakage. CSULfinance also utilizes a groundwater filtration system as a source of drinking water and uses waste water for watering plants. In 2022, the total billing for water was IDR 6.18 million, an increase of 386.79% compared to 2021. The water use in 2022 was 7,751 m³.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam grup TMT:

1. Pemanfaatan Air Tanah Sebagai Air Minum : Kantor Pusat (Gedung TMT) telah menerapkan sistem filtrasi atau penyaringan untuk air tanah yang selanjutnya digunakan sebagai air minum siap pakai tanpa perlu dimasak sebelumnya;
2. Pemanfaatan Limbah : Penggunaan air daur ulang dari aktivitas MCK (Mandi, Cuci, Kakus) telah dilakukan oleh pengelola Gedung TMT dengan mengalirkan air daur ulang tersebut melalui keran air yang diberi tanda dan hanya digunakan untuk penyiraman tanaman yang ada di taman Gedung TMT.

The companies in the TMT group implement the following directives:

1. Utilization of Groundwater as Drinking Water: The Head Office (TMT Building) has implemented a filtration system for groundwater which is then used as ready-to-use drinking water without needing to be boiled beforehand;
2. Waste Utilization: The management of the TMT Building has used recycled water from MCK activities (Bathing, Washing, Latrine) by channeling the recycled water through marked water taps and is only used for watering plants in the garden of the TMT Building.

Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Initiative for Using Environmentally Friendly Materials

Inisiatif penggunaan material ramah lingkungan yang dilakukan CSULfinance adalah dengan menggunakan kertas secara efisien dan optimalisasi penggunaan surat elektronik sebagai media untuk menyebarluaskan pengumuman atau sosialisasi internal Perseroan. Kebijakan terkait efisiensi penggunaan kertas tertuang dalam Surat Edaran Direksi No. 002/SE/DIR/III/2015.

CSULfinance's initiative to use environmentally friendly materials, is to use paper efficiently and optimize the use of electronic mail to disseminate announcements or internal socialization of the Company. Policies related to the efficient use of paper are contained in the Board of Directors Circular No. 002/SE/DIR/III/2015.

Program Eco-Office

Eco-Office Program

Ketiga upaya di atas, efisiensi energi, air dan penggunaan material ramah lingkungan, telah diperkuat melalui Surat Edaran Direksi nomor 011/SE/DIR/XI/2022 kepada seluruh karyawan CSULfinance.

The three efforts above, energy efficiency, water, and usage of environmentally friendly materials, have been strengthened through the Directors' Circular Letter number 011/SE/DIR/XI/2022 to all CSULfinance employees.



Keberlanjutan dalam Aspek Sosial Social Sustainability

Aspek sosial CSULfinance terhadap keberagaman dan kesempatan kerja, kesejahteraan, lingkungan kerja yang aman, dan pelatihan serta pengembangan sumber daya manusia.

CSULfinance's social aspects of diversity and employment opportunities, welfare, a safe work environment, and training and development of human resources.

Respon Kami Terhadap COVID-19

Our Response to COVID-19

Sepanjang tahun 2022, inisiatif-inisiatif yang dilakukan telah menyesuaikan kondisi New Normal. CSULfinance telah belajar dan akan selalu belajar untuk terdorong melakukan perubahan cara kerja, cara melihat peluang, cara bertahan dalam kompetisi sehingga dapat tetap menghasilkan kinerja yang konsisten meskipun dalam situasi sulit. Konsistensi upaya-upaya untuk mematuhi aturan protokol kesehatan sebagai pelaku di sektor publik, selalu dilakukan untuk menjaga penyebaran COVID-19 di lingkungan Perseroan melalui penandatanganan Pakta Integritas di seluruh Cabang dan Kantor Pusat dan pemberlakuan kembali kebijakan Bekerja dari Kantor dengan protokol ketat. Dengan monitoring system deteksi COVID-19 untuk akses masuk bekerja di Kantor Pusat, sejalan dengan arahan mitigasi risiko persiapan bekerja di kantor dari Pemerintah.

Peningkatan daya saing CSULfinance dalam kondisi pemulihan pasca Pandemi COVID-19, dengan program-program penghematan biaya operasional, turut menjadi fokus inisiatif yang cukup penting bagi Perseroan untuk menjaga kapasitas dalam kondisi optimum. Pemenuhan *Manpower Planning* (MPP), berfokus pada posisi-posisi yang berdampak langsung untuk mendukung target bisnis dan mengkaji ulang proses bisnis kearah perbaikan dengan proses yang *lean* dan efisien sebagai salah satu bentuk adaptasi terhadap kondisi pandemi.

Di tahun 2022, adaptasi terus diupayakan terhadap *New Normal* adalah kondisi di mana setiap orang harus menyesuaikan diri dengan kondisi baru di mana ancaman virus itu tetap nyata dan bisa terpapar kepada karyawan di level manapun. CSULfinance senantiasa melakukan upaya berkelanjutan untuk melakukan mitigasi risiko yang tepat dengan kewaspadaan situasi eksternal yang semakin tinggi, kedisiplinan yang semakin kuat, sehingga dapat menghasilkan layanan-layanan baru dan inovatif untuk mempertahankan daya saing di pasar.

Beberapa upaya pencegahan penyebaran COVID-19 yang telah dilakukan oleh CSULfinance antara lain :

1. Penandatanganan Pakta Integritas di seluruh kantor Cabang antara lain pelaksanaan protokol kesehatan bagi karyawan yang mendapatkan jadwal bekerja di kantor Cabang, dan pengelolaan jumlah kapasitas karyawan yang bekerja di kantor Cabang;

Throughout 2022, the initiatives undertaken have adjusted to New Normal conditions. CSULfinance has learned to adapt how it works, see opportunities, and survive in the competition, to keep the performance consistent, even under challenging situations. The Company complies with the Government's health protocol and regulations to prevent the spread of COVID-19. The Company issued Integrity Pact to be signed by all employees in headquarters and branch offices as the Company reenacted the Work from Office policy. This includes using a COVID-19 detection and monitoring system for work access at the head office.

Increasing CSULfinance's competitiveness in post-pandemic recovery conditions, with operational cost-saving programs, has also become the focus of the Company's important initiatives to maintain capacity in optimum conditions. In fulfilling the Manpower Planning (MPP) plans, the Company focuses on positions directly impacting business targets. CSULfinance also reviewed business processes towards improvement and efficiency to adapt to pandemic conditions.

In 2022, the New Normal adaptation continued. This a condition in which everyone must adapt to new situations where the threat of the virus remains real and can be exposed to anyone. CSULfinance makes ongoing efforts to carry out appropriate risk mitigation with increased awareness of external situations and more assertive discipline to maintain competitiveness.

Some of the efforts to prevent the spread of COVID-19 that CSULfinance carried out including:

1. Signing of the Integrity Pact in all Branch Offices, including implementation of health protocols for employees who get work schedules at Branch Offices and management of the total capacity of employees working at Branch Offices;

2. Penambahan fasilitas kesehatan rawat jalan untuk test Rapid/PCR jika karyawan terdeteksi dan berpotensi terpapar COVID-19;
3. Program Vaksinasi Booster Karyawan dan Keluarga yang merupakan bagian dari kegiatan CSR Perusahaan dan Grup.

2. Additional outpatient health facilities for Rapid Test/PCR tests if employees are detected and potentially exposed to COVID-19;
3. Employee and Family Booster Vaccination Program is part of the Company's and Group's CSR activities.

Keberagaman dan Kesempatan Kerja

Diversity and Employment Opportunities

CSULfinance memiliki komitmen dalam keberagaman dan kesempatan berkarir serta menjamin keadilan dan kesetaraan dalam lingkungan kerja. Seluruh proses yang melibatkan karyawan sejak rekrutmen, penempatan hingga penilaian kinerja dan program pengembangan kompetensi sepenuhnya didasarkan pada pertimbangan yang objektif terkait kebutuhan di unit kerja masing-masing, serta profil kompetensi individu setiap karyawan, sehingga semua proses kegiatan bisnis terkait dengan karyawan dilakukan secara profesional dan bisa dipertanggungjawabkan secara *accountable*. Komitmen CSULfinance tidak ada diskriminasi dalam bentuk apapun berdasarkan Suku, Agama, Ras, Gender maupun aspek lain yang tidak relevan dengan kinerja karyawan.

CSULfinance juga menerapkan aspek *compliance* terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, CSULfinance memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang berkerja di Perseroan.

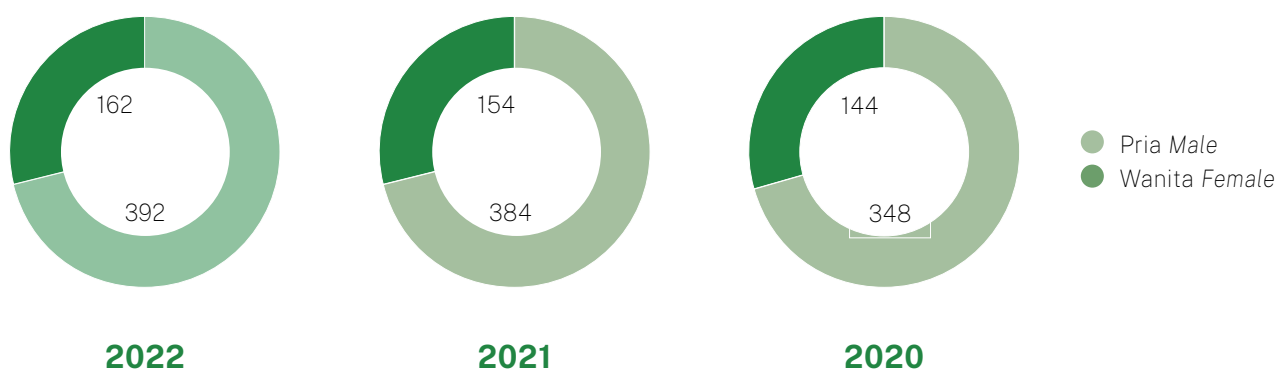
Pada tahun 2022, jumlah karyawan CSULfinance sebanyak 554 orang atau mengalami peningkatan 2,97% jika dibandingkan tahun 2021. Keberagaman komposisi laki-laki CSULfinance di tahun 2022 sebesar 71% dan perempuan 29%. Dalam kepemimpinan, komposisi di jenjang senior manajer perempuan sebanyak 31% dan untuk non supervisor sebanyak 30%. Sementara untuk level lainnya dibawah 20%.

CSULfinance is committed to diversity and career opportunities and ensures fairness and equality in the work environment. The entire process involving employees, from recruitment and placement to performance appraisal and competency development programs, is entirely based on objective considerations regarding the needs of each work unit, as well as each employee's competency profile so that all processes of business activities related to employees are carried out professionally and can be held accountable. CSULfinance's commitment is that there is no discrimination of any kind based on ethnicity, religion, race, gender, or other aspects that are irrelevant to employee performance.

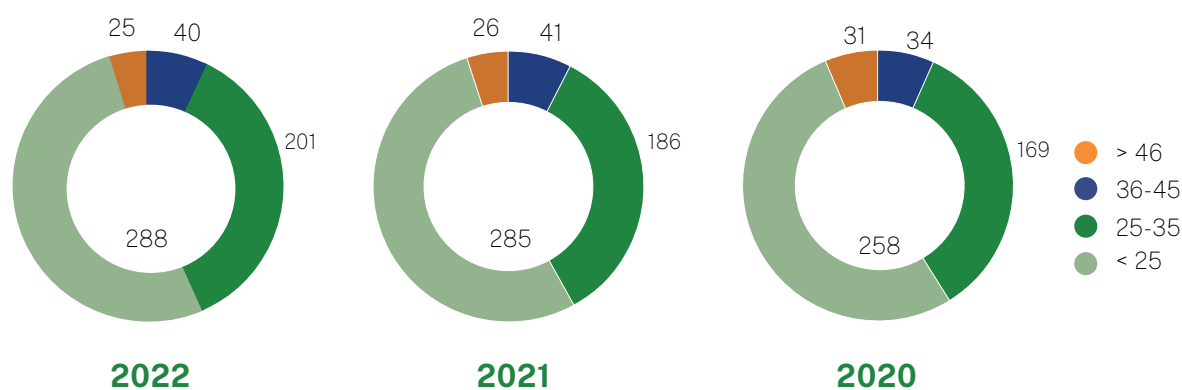
CSULfinance also implements compliance aspects with applicable laws and regulations, including those related to staffing. For this reason, CSULfinance ensures that no underage workers and forced laborers are working in the Company.

In 2022, the number of CSULfinance employees will be 554, or an increase of 2.97% compared to 2021. The diversity in the composition of CSULfinance men in 2022 is 71%, and women are 29%. Regarding leadership, the composition of senior managers is 31% for women and 30% for non-supervisors. While for other levels below 20%.

Komposisi sumber daya manusia berdasarkan jenis kelamin Employee composition based on gender



Komposisi sumber daya manusia berdasarkan rentang usia (dalam tahun) Employee composition based on age range (in years)



Keberagaman Karyawan Tahun 2022 The Employee Diversity

Keberagaman Diversity	Jenis Kelamin Gender		Rentang Usia Age Range			
	Pria Male	Wanita Female	< 25 Tahun years	25 - 35 Tahun years	36 - 45 Tahun years	> 46 Tahun years
Executive	3	-	-	-	-	3
Sr. Manager / Dept. Head	11	5	-	-	10	6
Manager	30	5	-	4	24	7
Supervisor	73	27	25	41	50	9
Non-Supervisory / Staff	274	125	-	243	116	15
General	1	-	-	-	1	-
Total	392	162	25	288	201	40

Komitmen Kami dalam Kesejahteraan

Our Commitment to Welfare

CSULfinance memberikan kompensasi kepada karyawan berdasarkan kepada penilaian hasil kinerja tahunan dan pencapaian KPI Perseroan. CSULfinance senantiasa berupaya mempertahankan nilai kompetitif kompensasi di Industri melalui *Salary Survey* yang dilakukan secara berkala bersama Grup. Hal ini bertujuan untuk menjaga dan mempertahankan program remunerasi dengan industri maupun kompetitor.

Paket kompensasi dan Tunjangan karyawan meliputi gaji pokok yang dibayarkan kepada karyawan setiap akhir bulan sesuai dengan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP), jaminan sosial tenaga kerja (Jamsostek) yang meliputi jaminan kematian (JK), jaminan kecelakaan kerja (JKK), dan jaminan hari tua (JHT), asuransi kecelakaan diri dan jiwa, tunjangan kesehatan, insentif prestasi/kinerja, Anugerah Kinerja dan program swakelola dana pensiun Perseroan.

CSULfinance juga menerapkan Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor: PER-01/MEN/1999 tentang Upah Minimum, Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan upah minimum regional (UMR) di masing-masing wilayah operasional. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2022 secara rata-rata sesuai atau lebih dari UMR Provinsi yang ditetapkan Pemerintah.

CSULfinance compensates employees by assessing the annual performance results and achievement of the Company's KPIs. CSULfinance always strives to maintain the competitive compensation value in the industry through regular salary surveys with the Group. This aims to maintain the remuneration program with the industry and competitors.

The compensation package and employee benefits include the basic salary paid to employees at the end of each month following the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP), Labor Social Security (Jamsostek) which includes Death Benefits (JK), Work Accident Insurance (JKK), and Days Insurance, Jaminan Hari Tua (JHT), personal and life accident insurance, health benefits, achievement/performance incentives, Performance Award, and the Company's self-managed pension fund.

The Company provides compensation for employee services following each operational area's regional minimum wage (UMR). Benefits for the services of permanent employees of the lowest class in 2022, on average, match or exceed the Provincial UMR set by the Government. CSULfinance also implements the Regulation of the Minister of Manpower Number: PER-01/MEN/1999 concerning Minimum Wage.



Lingkungan Bekerja yang Aman

Safe Working Environment

Bagi CSULfinance, fungsi Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L) memiliki peran penting di dalam melindungi karyawan, nasabah dan masyarakat sekitar dari potensi risiko timbulnya kecelakaan kerja. Peningkatan keterampilan dan keahlian tim yang menjalankan fungsi K3L di CSULfinance untuk memberikan pelayanan terbaik bagi semua para pemangku kepentingan.

Melalui program K3L yang dikelola secara Grup, CSULfinance dan karyawan berkomitmen bersama untuk menciptakan perilaku hidup sehat melalui kebijakan K3L sehingga tercipta lingkungan kerja yang aman, nyaman, sehat dan bersih. Seiring dengan terjadinya kondisi *pandemic*, kebijakan K3 Perusahaan disesuaikan untuk memitigasi risiko-risiko yang mungkin terjadi dalam kegiatan pencegahan penyebaran COVID-19 yang dilakukan sejalan dengan arahan di lingkungan Grup TMT.

Sedangkan untuk program pelatihan K3L di Perusahaan secara berkelanjutan tetap dilakukan antara lain :

CSULfinance believes that the Occupational Safety, Health, and Environment (K3L) function is important in protecting employees, customers, and the surrounding community from potential risks of work accidents. CSULfinance regularly improves the HSE team's skills and expertise to provide the best service for all stakeholders.

Through the Group's managed K3L program, CSULfinance employees are committed together to creating a healthy lifestyle through HSE policies to create a safe, comfortable, healthy, and clean work environment. In line with the occurrence of a pandemic condition, the Company adjusted its OHS policy to mitigate risks that might occur to prevent the spread of COVID-19. The TMT Group policy directs the HSE programs in each subsidiary.

Meanwhile, K3L training programs in the Company are still being carried out on an ongoing basis, including:

No	Judul Training	Tanggal Pelaksanaan	Total Peserta
1	Sosialisasi Tanggap Darurat -Batch 1	26 February 2022	20
2	Sosialisasi Tanggap Darurat -Batch 2	11 October 2022	16
3	Sosialisasi Defensive & Safety Driving	18 November 2022	28

Di akhir tahun 2022, Perusahaan telah menjalankan program Vaksinasi COVID-19 lengkap kepada karyawan yang dilanjutkan dengan program Vaksinasi *Booster* di tahun 2022. Perusahaan juga telah mempersiapkan *tool risk assessment* yang tersentralisasi di Grup yang akan digunakan jika jam operasional Kantor Pusat diberlakukan kembali. Selain itu, pengkajian dan evaluasi kebijakan dan sosialisasi K3L kepada seluruh karyawan, baik yang berada di kantor pusat maupun di kantor cabang tetap dilakukan secara berkala.

At the end of 2022, the Company has implemented a complete COVID-19 Vaccination program for employees, followed by a Booster Vaccination program in 2022. The Company has also prepared a centralized risk assessment tool in the Group which will be used if the Head Office's operating hours are reinstated. In addition, the Company regularly reviews and evaluates the K3L policies and outreach to all employees.

Pelatihan dan Pengembangan SDM

HR Training and Development

CSULfinance dalam rangka pemenuhan kepatuhan terhadap peraturan OJK di tahun 2022, telah mengikutsertakan karyawan ke dalam Ujian Sertifikasi yang diwajibkan oleh OJK (POJK 35 / 2018) bekerjasama dengan PT Sertifikasi Profesi Perusahaan Pembiayaan (SPPI). Adapun Ujian Sertifikasi ini dibagi ke dalam beberapa kategori dengan sasaran *level* karyawan yang berbeda.

Di tahun 2022, pemenuhan kewajiban untuk Sertifikasi Dasar Komisaris dan Direksi sudah terlaksana dan pemenuhan *refreshments point* sebagai salah satu syarat perpanjangan sertifikasi juga terus terlaksana sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Melalui program sertifikasi tersebut, maka diharapkan adanya keseragaman standar kompetensi bagi para karyawan di seluruh perusahaan pembiayaan, termasuk CSULfinance, sebagai program peningkatan kapabilitas SDM khususnya di industri pembiayaan.

Selain itu di tahun 2022, ada 106 program pengembangan yang terdiri dari program pengembangan kompetensi teknis, dan pengembangan *soft skill*. Pelatihan ini dilakukan baik secara publik maupun *in-house training*, juga diisi oleh fasilitator internal maupun fasilitator eksternal (pihak ketiga). Dari keseluruhan program yang dijalankan pada tahun 2022, 12% program menasar pada peningkatan kemampuan *soft skill*, dan 88% dijalankan dalam upaya pemenuhan dan peningkatan kemampuan teknis karyawan di bidang pembiayaan.

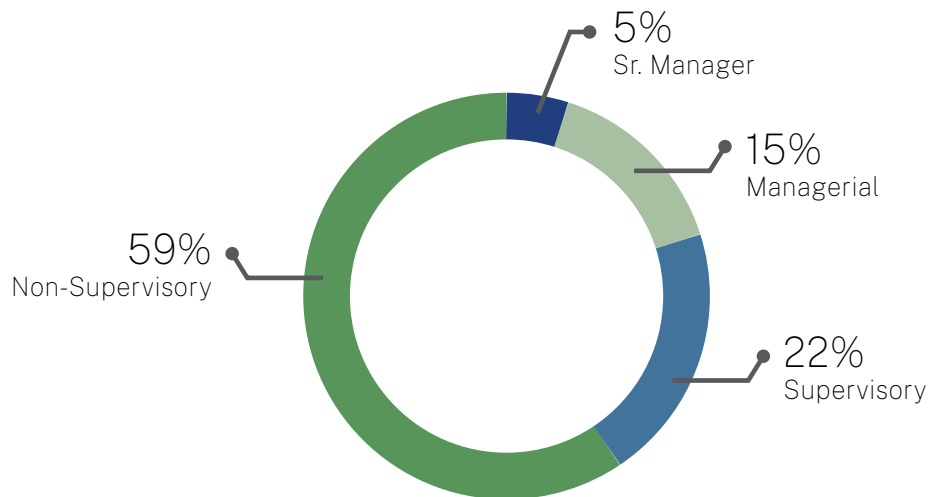
CSULfinance has enrolled employees in the Certification Examination required by OJK (POJK 35/2018) in collaboration with PT Financing Company Professional Certification (SPPI) to fulfill compliance with OJK regulations in 2022. Different levels of CSULfinance employees attended several Certification Examination categories.

Following applicable regulations, the Commissioners and Directors in 2022 have carried out the Basic Certification, which also fulfills the requirements for extending certification. The Company hoped, through the certification program, employees will have a uniformity of competency standards in all finance companies, including CSULfinance finance, as a program to improve HR capabilities, especially in the financing industry.

In addition, CSULfinance had carried out 106 development programs consisting of technical competency and soft skill development programs, filled by publicly and in-house trainers/ facilitators. Most of the programs (88%) were technical financing-related subjects, and 12% aimed to improve employee soft skill capabilities.

Dalam tahun 2022, pelatihan juga diberikan kepada seluruh jenjang jabatan di CSUL, adapun penyebarannya dapat dilihat pada grafik di bawah ini :

The following graphs show CSULfinance's 2022 training program and participants:



Persebaran peserta yang mengikuti pelatihan adalah sebanyak 59% berada pada level *Non Supervisory*, lalu diikuti 22% pada level *supervisor*, sedangkan 20% dari total peserta dalam pelatihan tahun 2022 berada pada jenjang Manajerial. Dengan rata-rata *Training hours* pelatihan semua karyawan di tahun 2022 adalah 3,04 jam dan jumlah keseluruhan pelatihan semua karyawan sebanyak 638 jam.

The distribution of participants in the training is 59% at the Non Supervisory level, followed by 22% at the Supervisor level, while 20% of the total participants in the 2022 training are at the Managerial level. The average Training hours for all employees in 2022 is 3.04 hours, and a total of 638 hours of training for all employees.

Pada tahun 2022, untuk meningkatkan kemampuan *business leadership* dari pimpinan Cabang, Departemen HRD mulai menyelenggarakan *program development* untuk para pimpinan cabang bisnis retail. Program ini diharapkan dapat mengakselerasi potensi *leadership* yang mencakup aspek bisnis, *operational excellence*, tata kelola dan membangun tim yang *solid*.

In 2022, the HRD Department began organizing a development program for retail business branch leaders, to improve their business and leadership skills. This program is expected to accelerate leadership potential, which includes business aspects, operational excellence, governance, and building a solid team.

Employee Engagement Survey (ESS)

Employee Engagement Survey (ESS)

Pada tahun 2022, *Employee Engagement Survey (EES)* kembali dilaksanakan dan bertujuan untuk melihat tingkat keterikatan karyawan (*employee engagement*) melalui beberapa dimensi yang diukur. EES ini juga bertujuan untuk mendapatkan masukan karyawan terhadap berbagai isu pekerjaan sekaligus mengukur engagement karyawan. EES tahun 2022 memiliki tingkat partisipasi sebesar 99% dari seluruh karyawan yang *eligible*. Adapun hasil *Employee Engagement Survey* tahun 2022 menunjukkan peningkatan dalam *level engagement* karyawan yaitu di angka 83%. Namun apabila dilihat lebih dalam melalui 17 dimensi yang diukur, tidak terdapat perbedaan signifikan antara *engagement level* di tahun 2021 dan 2022.

In 2022, the Employee Engagement Survey (EES) was held again and aimed to see employee engagement through several measured dimensions. The EES also aimed to obtain employee input on various work issues and measure employee engagement. The 2022 EES has a participation rate of 99% of all eligible employees. The Employee Engagement Survey results for 2022 show an increase of 83%. However, the 17 dimensions measured in 2021 and 2022 show no significant difference.

Adapun dimensi yang diukur antara lain :

The dimensions measured include:

No	Dimensi	2022	2021
1.	Diversity & Inclusion	91%	90%
2.	Performance Management	89%	88%
3.	Collaboration	88%	87%
4.	Customer Focus	86%	87%
5.	Brand	86%	86%
6.	Direct Supervisor	82%	84%
7.	Works Tasks	84%	83%
8.	Senior Leadership	82%	82%
9.	Talent & Staffing	83%	82%
10.	Engagement	83%	81%
11.	Decision Making	81%	79%
12.	Empowerment/Autonomy	77%	79%
13.	Enabling Infrastructure	79%	78%
14.	Work/Life Balance	76%	77%
15.	Career & Development	77%	76%
16.	Trust in Actions	73%	75%
17.	Rewards & Recognition	70%	70%

Dari 17 dimensi yang diukur, persepsi sangat positif karyawan terletak pada aspek *Diversity & Inclusion*, *Performance Management*, *Collaboration*, *Customer Focus*, dan *Brand* dimana *engagement level* pada aspek tersebut lebih dari 85%. Secara umum setiap dimensi sudah dipersepsi secara positif oleh karyawan dan hanya satu dimensi yang masih sangat terbuka untuk dikembangkan adalah *Rewards & Recognition*, *Trust In Action* dan *Career Development*. Hasil dari Employee Engagement Survey dilanjutkan dengan sosialisasi hasil survey dan kegiatan *Focus Group Discussion* untuk mendapatkan ide-ide dan usulan untuk meningkatkan skor dimensi di *engagement level* untuk dimensi di bawah 75%.

Hal-hal yang sudah dilakukan untuk meningkatkan *engagement* antara lain melakukan kegiatan yang bertujuan untuk memperhatikan semangat kerja karyawan dalam situasi *pandemic*. Beberapa kegiatan yang dimaksud antara lain :

1. Webinar yang bertemakan Kesehatan Mental;
2. Memfasilitasi biaya kesehatan deteksi penanganan COVID-19;
3. Program-program penghargaan/apresiasi atas kinerja karyawan;
4. *Values Talks from Leader*;
5. Kegiatan Perayaan Ulang Tahun CSULfinance 2022 – dilakukan secara Hybrid melalui perlombaan dan Games–games yang menghubungkan seluruh karyawan CSULfinance baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang.

Untuk mempertahankan pencapaian dimensi yang telah baik, maka program kerja yang berdampak positif akan dilanjutkan di program tahun 2023.

Of the 17 dimensions measured, employee perceptions are very positive in *Diversity & Inclusion*, *Performance Management*, *Collaboration*, *Customer Focus*, and *Brand*, where the *engagement level* in these aspects is more than 85%. In general, each dimension has been positively perceived by employees. Only three dimensions still open to development are *Rewards & Recognition*, *Trust In Action*, and *Career Development*. The results of the Employee Engagement Survey were followed by the dissemination of survey results and *Focus Group Discussion* activities to get ideas and suggestions for increasing the dimension score at the *engagement level* for dimensions below 75%. 77%??

Things that have been done to increase *engagement* include carrying out activities to pay attention to employee morale during a pandemic. Some of the activities in question include:

1. Webinar with the theme of Mental Health;
2. Facilitate health costs for detection of COVID-19 handling;
3. Reward/appreciation programs for employee performance;
4. *Values Talks from Leaders*;
5. CSULfinance 2022 Birthday Celebration Activities –carried out in a Hybrid manner through a competition that connects all CSULfinance employees at the Head Office and Branch Offices.

To maintain the achievement of the suitable dimensions, work programs that have a positive impact will be continued in the 2023 program.

Kegiatan CSULfinance dalam Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

CSULfinance Activities in Social and Environmental Responsibility

CSULfinance memiliki tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingan dalam melakukan aktivitas usaha termasuk dalam melakukan kegiatan sosial di lingkungan sekitar. Sebagai wujud dan rasa kepedulian sosial terhadap lingkungan sekitar, CSULfinance melakukan kegiatan sosial baik di bidang pendidikan, pemberdayaan ekonomi dan kegiatan sosial lainnya termasuk upaya pencegahan penyebaran COVID-19 yang merupakan fungsi dan implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan.

Pada tahun 2022, beberapa kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh CSULfinance antara lain :

1. Pemberian bantuan kepada Pesantren Khusus Yatim As-Syafiiyah pada 28 April 2022;
2. Sumbangan Pesantren Ma'Had di Singosari Malang pada bulan Juni 2022;
3. Kolaborasi Literasi Keuangan CSULfinance dengan Ruang Aksara pada tanggal 2-3 Agustus 2022 bagi anak-anak yang kurang mampu di Area Jabodetabek.;
4. Pemberian Sumbangan untuk Donasi Air Bersih yang difasilitasi oleh ALUMNI FE UI pada 04 November 2022;
5. Pemberian Sumbangan untuk kegiatan Peduli Bencana Cianjur pada 28 November 2022; dan
6. Pemberian Sumbangan untuk kebutuhan Pembangunan Sekolah pada 07 Desember 2022.

CSULfinance is responsible to all stakeholders in business activities, including conducting social movements in the surrounding environment. As a manifestation and sense of social concern for the surrounding environment, CSULfinance carries out social activities in the fields of education, economic empowerment, and other social activities, including efforts to prevent the spread of COVID-19, which is a function and implementation of the Company's Corporate Social Responsibility (CSR) program.

In 2022, several CSR activities that CSULfinance has carried out included:

1. Assisting with the As-Syafiiyah Orphan Special Islamic Boarding School on April 28, 2022;
2. Donation of the Ma'Had Islamic Boarding School in Singosari Malang in June 2022;
3. CSULfinance's Financial Literacy Collaboration with Ruang Aksara on 2-3 August 2022 for underprivileged children in the Jabodetabek Area;
4. Donation for Clean Water Donations facilitated by ALUMNI FE UI on November 04, 2022;
5. Donation for the Cianjur Disaster Care activity on November 28, 2022;
6. Giving donations for school construction needs on December 07, 2022.

Surat Pernyataan Direksi Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2022

Board Of Directors Statement Concerning Responsibility for The 2022 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Direksi PT Chandra Sakti Utama Leasing menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Chandra Sakti Utama Leasing tahun 2022 telah disampaikan sesuai SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan. Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, the Board of Directors of PT Chandra Sakti Utama Leasing state that all information in the 2022 PT Chandra Sakti Utama Leasing Sustainability Report has been submitted in accordance with SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 and are fully responsible for the accuracy of the contents of the report. This report was prepared by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners that is then to be submitted to stakeholders. This statement was made with actual undertaking.

Jakarta, 28 April 2023
Jakarta, April 28, 2023

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,

ttd

Suwandi Wiratno
Direktur Utama
President Director

ttd

Adi Fausta Lauw
Direktur Pemasaran
Marketing Director

ttd

Eddy Indradi Tirtokusumo
Direktur Keuangan
Finance Director

Surat Pernyataan Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan 2022

Board Of Commissioners Statement Concerning Responsibility for The 2022 Sustainability Report

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, Dewan Komisaris PT Chandra Sakti Utama Leasing menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Chandra Sakti Utama Leasing tahun 2022 telah disampaikan sesuai SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan. Laporan ini disusun oleh Direksi dan telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris, untuk disampaikan kepada para pemangku kepentingan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, the Board of Commissioners of PT Chandra Sakti Utama Leasing state that all information in the 2022 PT Chandra Sakti Utama Leasing Sustainability Report has been submitted in accordance with SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 and are fully responsible for the accuracy of the contents of the report. This report was prepared by the Board of Directors and has received approval from the Board of Commissioners that is then to be submitted to stakeholders. This statement was made with actual undertaking.

Jakarta, 28 April 2023

Jakarta, April 28, 2023

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners,

ttd

Abdullah Jufry
Komisaris Utama
President Commissioner

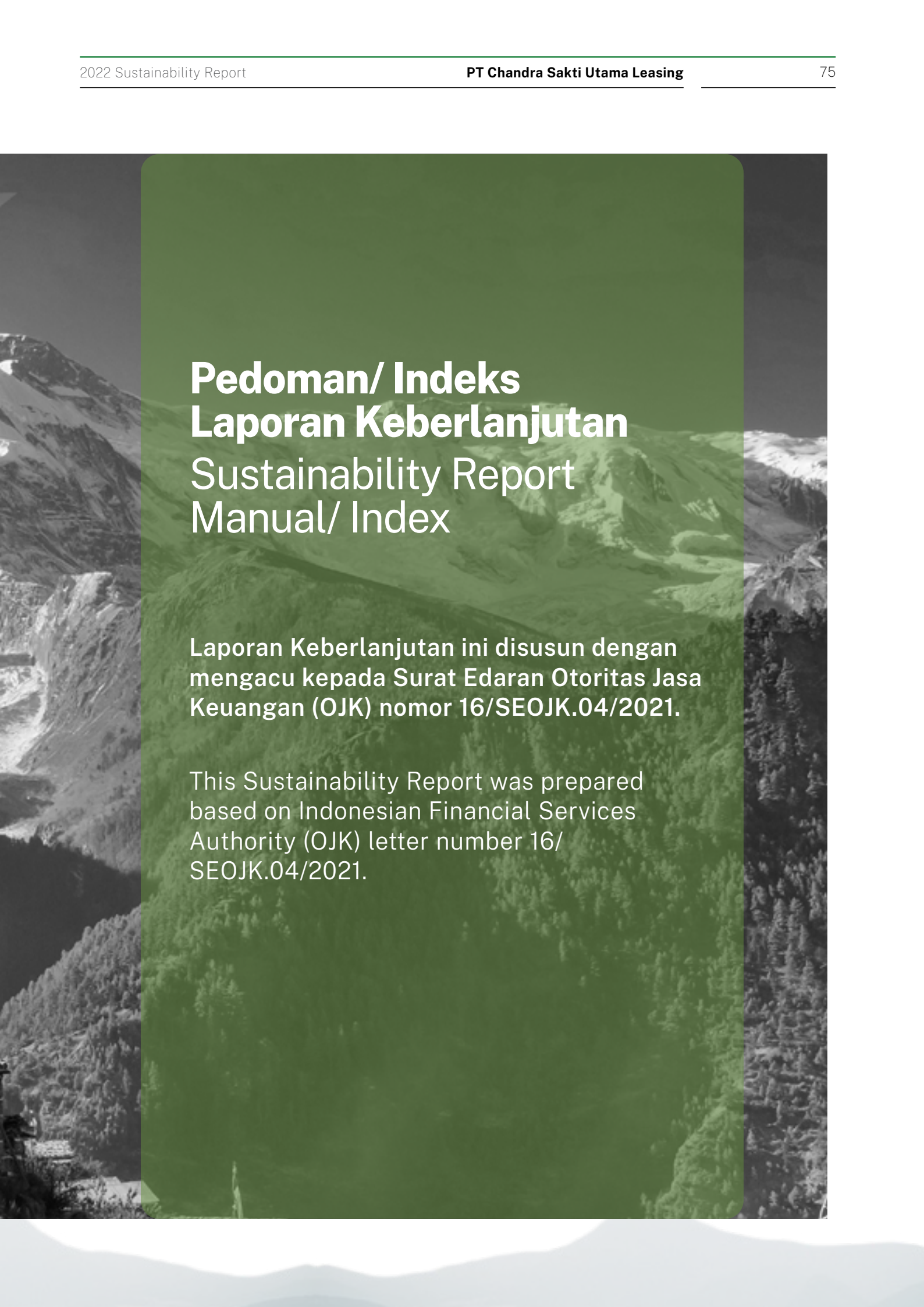
ttd

Danan Kadarachman
Komisaris
Commissioner

ttd

Handoyo Soebali
Komisaris Independen
Independent Commissioner





Pedoman/ Indeks Laporan Keberlanjutan Sustainability Report Manual/ Index

Laporan Keberlanjutan ini disusun dengan mengacu kepada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) nomor 16/SEOJK.04/2021.

This Sustainability Report was prepared based on Indonesian Financial Services Authority (OJK) letter number 16/SEOJK.04/2021.

Pedoman Laporan Keberlanjutan SEOJK nomor 16/SEOJK.04/2021

Kriteria dan Keterangan	Hal/Page
Laporan Keberlanjutan Emiten atau Perusahaan Publik	
Strategi Keberlanjutan	10
A.1. Penjelasan strategi keberlanjutan	10
Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan	12
B.1. Aspek ekonomi, paling sedikit memuat: 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan berkelanjutan.	
B.2. Aspek lingkungan hidup, paling sedikit memuat: 6. Penggunaan energi; 7. Pengurangan emisi yang dihasilkan; 8. Pengurangan limbah dan efluen; dan 9. Pelestarian keanekaragaman hayati.	12
B.3. Aspek Sosial.	13
Profil perusahaan	14
C.1. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	
C.2. Alamat perusahaan	
C.3. Skala usaha, paling sedikit memuat: 1. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; 2. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 3. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan 4. Wilayah operasional.	13
C.4. Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan	22
C.5. Keanggotaan pada asosiasi	
C.6. Perubahan emiten dan perusahaan publik yang bersifat signifikan	
Penjelasan Direksi	30

Sustainability Report Guideline according to SEOJK 16/ SEOJK.04/2021

Criteria and Description
Sustainability Report of Issuers or Public Companies
Sustainability Strategy
A.1. Elaboration of sustainability strategy
Performance highlights of sustainability aspects
B.1. Economic aspects, at least covering: 1. Quantity of products or services sold; 2. Revenue or sales; 3. Net profit or loss; 4. Environmentally-friendly products; 5. Inclusion of local parties related to sustainability finance business processes
B.2. Environmental aspects, at least covering: 6. Energy consumption 7. Emissions reduction 8. Waste and effluent reduction 9. Biodiversity preservation
B.3. Social Aspects.
Company Profile
C.1. Vision, mission and sustainability values
C.2. Company address
C.3. Business scale, at least covering: 1. Total assets or asset capitalization and total liabilities 2. Employees based on gender, position, age, education, and employment status 3. Name of shareholders and share ownership percentage 4. Operational regions
C.4. Products, services, and business activities
C.5. Membership in associations
C.6. Significant changes to issuer and public company
Report of the Board of Directors

Kriteria dan Keterangan	Hal/Page
D.1. Penjelasan Direksi	30
1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	
2. Penerapan keuangan berkelanjutan	
3. Strategi pencapaian target	
E.1. Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan	38
E.2. Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan;	
E.3. Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan;	
E.4. Hubungan dengan pemangku kepentingan;	
E.5. Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan.	
Kinerja Keberlanjutan	10, 37
■ F.1. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan	
Kinerja Ekonomi	48
■ F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba (rugi)	
■ F.3. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan	
Kinerja Lingkungan Hidup	56
Aspek Umum	58
■ F.4. Biaya Lingkungan Hidup	
Aspek Material	-
■ F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	59
Aspek Energi	58
■ F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	58
■ F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	58
Aspek Air	58
■ F.8. Penggunaan Air	

Criteria and Description
D.1. Message of the Board of Directors
1. Policies in response to challenges in realizing sustainability strategy
2. Implementation of sustainable finance
3. Strategies for achieving targets
E.1. Overseer of sustainable finance implementation
E.2. Competency development related to sustainable finance;
E.3. Risk assessment on implementation of sustainable finance;
E.4. Stakeholder relations;
E.5. Issues in implementing sustainable finance
Sustainability Performance
■ F.1. Activities for building sustainability culture
Economic Performance
■ F.2. Comparison of target and performance in production, portfolio, financing, or investment, revenue and profit or loss
■ F.3. Comparison of target and performance in portfolio, financing, or investment in financial instruments or projects that are in line with the implementation of sustainable finance.
Environmental Performance
General Aspect
■ F.4. Environmental Expenses
Material Aspect
■ F.5. Application of Environmentally-friendly Materials
Energy Aspect
■ F.6. Quantity and Intensity of Energy Consumption
■ F.7. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and the Application of Renewable Energy
Water Aspect
■ F.8. Water Consumption

Kriteria dan Keterangan	Hal/Page	Criteria and Description
Aspek Keanekaragaman Hayati - F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati - F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	-	Biodiversity Aspect - F.9. Impact of Operational Region that is Adjacent To or Located Within A Conservation Area or Area with Biodiversity - F.10. Biodiversity Conservation Efforts
Aspek Emisi - F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya - F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang dihasilkan		Emission Aspect - F.11. Quantity and Intensity of Emissions Based on Type - F.12. Efforts and Achievements in Reducing Emissions
Aspek Limbah dan Efluen - F.13. Jumlah Limbah dan Efluen yang dihasilkan Berdasarkan Jenis - F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen - F.15. Tumpahan yang Terjadi (Jika ada)	-	Waste and Effluent Aspect - F.13. Quantity of Waste and Effluent Based on Type - F.14. Mechanism of Handling Waste and Effluent - F.15. Spill Incidents (if any)
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup F.16. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	-	Environmental Complaint Aspect F.16. Quantity and Issues of Received and Settled Environmental Complaints
Kinerja Sosial F.17. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.	60	Social Performance F.17. Commitment to Equitable Services in Providing Product and/or Services to Consumers
Aspek Ketenagakerjaan - F.18. Kesetaraan Kesempatan Bekerja - F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa - F.20. Upah Minimum Regional	63 63 65	Employment Aspect - F.18. Equal Opportunity to Employment - F.19. Child and Forced Labor - F.20. Regional Minimum Wage
Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan - F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman - F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan pegawai	53 66 67	Sustainable Finance Products/ Services - F.21. Decent and Safe Workplace - F.22. Employee Competency Training and Development
Aspek Masyarakat - F.23. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar - F.24. Pengaduan Masyarakat - F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	71 54 71	Community Aspect - F.23. Impact of Operations to Surrounding Communities - F.24. Community Complaints - F.25. Social and Environmental Responsibility Activities

Kriteria dan Keterangan	Hal/Page	Criteria and Description
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Keberlanjutan	53	Responsibility on Developing Sustainable Products/Services
■ F.26. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Keberlanjutan. ■ F.27. Produk/Jasa yang Sudah dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan ■ F.28. Dampak Produk/Jasa ■ F.29. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali ■ F.30. Survey Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan	48	■ F.26. Innovation and Development of Sustainable Finance Products/ Services ■ F.27. Products/Services that Have Undergone Safety Evaluation for Customers ■ F.28. Impact of Product/Services ■ F.29. Quantity of Recalled Products ■ F.30. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Finance Product and/or Services
Lain - Lain	-	Others:
■ G.1. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (Jika ada) ■ G.2. Lembar Umpan Balik ■ G.3. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	80	■ G.1. Written Verification from Independent Party (if any) ■ G.2. Feedback Form ■ G.3. Response to Feedback Form of Previous Year's Sustainability Report
Surat pernyataan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan	72, 73	Statement Letter of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners Regarding Responsibility for the Annual Report

Lembar Umpan Balik | Feedback Form

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance) dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading the Sustainability Report of PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance) by sending email or this form by fax/mail.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) | Name (if you please)

Institusi/Perusahaan Institution/ Company

Surel/Email

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Group

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ Pemerintah Government | ☐ Karyawan Employee | ☐ Perguruan Tinggi Universities |
| ☐ Nasabah Consumer | ☐ Pemegang Saham Shareholder | ☐ Lainnya, sebutkan Others, specify |
| ☐ Masyarakat Public | ☐ Mitra Usaha Business Partner | |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah.

Please select the answers as follows in accordance with the questions.

- Laporan ini mudah dimengerti [] Ya | Yes [] Tidak | No
This report is easy to understand
- Laporan ini sudah menggambarkan informasi positif dan negatif Perusahaan.
This report clearly describes the Company's positive and negative information
[] Ya | Yes [] Tidak | No
- Topik material apa yang paling penting bagi anda (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting).
Please rate the material topics based on the importance (score 1 = least important up to 5 = most important)
 - Kinerja Ekonomi []
Economic Performance
 - Kinerja Keuangan Berkelanjutan []
Sustainable Financial Performance
 - Kinerja Lingkungan []
Environmental Performance
 - Anti-koupsi []
Anti-corruption
 - Pengelolaan Human Capital []
Human Capital Management
- Mohon berikan saran/usul/komentar terkait laporan ini.
Please provide your suggestions/inputs/comments about this report
.....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirimkan melalui surat elektronik kepada kontak tertera dalam laporan ini, atau langsung ke:

PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance)
Gedung TMT 1,
Lantai 6, Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta 12560 - INDONESIA
Telp: +62 21 2997 6650 Fax.: 62 21 2997 6651
Email: corporatesecretary@csul.co.id

Thank you very much for your input. Kindly send this feedback form to the following email address or directly to:

Laporan Keberlanjutan 2022 | 2022 Sustainability Report

PT Chandra Sakti Utama Leasing

Gedung TMT 1, lantai 6
Jl. Cilandak KKO No. 1
Jakarta 12560

(+62) 21 2997 6650
customer.care@csul.co.id
www.csul.co.id